

Prólogo

<https://doi.org/10.61728/AE20245016>



En mayo de 2023 se puso fin oficial a la emergencia sanitaria del COVID-19, por lo que es importante analizar, no solamente los infortunados sucesos de salud, sino los cambios que de manera estructurada se vivieron en los diferentes ámbitos de la vida social. De ahí la importancia de este libro, que a través de sus capítulos muestra cómo es que las empresas del norte de Sinaloa tuvieron que adaptarse para sobrevivir a este fenómeno.

Definitivamente que podemos hablar de un antes y un después de la pandemia, las cosas cambiaron pues las repercusiones se dieron en todos los ámbitos, la pandemia ocurrió simultáneamente de manera global al mismo tiempo que otras crisis como la financiera, laboral, social y familiar.

El confinamiento, estrategia aplicada por los gobiernos hizo cambiar las dinámicas de vida y hubo un cambio súbito, la virtualidad que se preveía para un futuro se hizo presente de golpe para una gran parte de la población que comenzó a adquirir más conexiones, mejores condiciones de accesibilidad y mayores aprendizajes en alfabetización digital.

Cada sector y cada empresa adoptaron y adaptó lo que el contexto pudo brindar para enfrentar la pandemia, que durante la misma no se sabía cuándo terminaría. La forma en que cada empresa enfrentó, dependió no solo de sus recursos económicos y materiales, sino también culturales, educacionales y tecnológicos.

Uno de los sectores empresariales de mayor importancia en el norte de Sinaloa lo son los empaques agrícolas; Pérez-Álvarez, Peña Rodríguez y Parra Aceviz nos muestran cómo es que la pandemia tuvo un impacto negativo en la agricultura, principalmente por la interrupción de las cadenas de suministro, la escasez de mano de obra, la disminución de la demanda y los problemas logísticos derivados del ambiente de incertidumbre global.

No todas las empresas pudieron sobrevivir, mencionan los autores, pero la mayoría de las manufactureras agrícolas de la zona pudieron

adaptarse impulsando mejores sistemas de seguridad y de salud. Lo interesante es que estas estrategias han continuado aun cuando los efectos de la pandemia fueron disminuyendo. Es decir, hubo un cambio estructural en la manera de hacer las cosas, es decir, en la cultura laboral.

Pérez Barraza, Marañón Lizárraga y Rendón Almanza en su estudio sobre las estrategias que se siguieron en el mercado detallista en Los Mochis, específicamente de los llamados abarrotes, obtuvieron hallazgos de gran relevancia. Por ejemplo, como es que este tipo de negocio implementó el uso de redes sociales para publicitarse y estar más en contacto con los clientes; destacan los autores la importancia de haber abierto la posibilidad de cobrar con tarjeta bancaria y de vender productos con mayor capacidad para evitar molestias a los clientes, entre otras estrategias exitosas.

En este estudio se muestran los efectos negativos en este sector: tales como la pérdida de ventas y mermas en producto por la descomposición de los productos perecederos, las fallas en el surtido por parte de proveedores y hasta el cierre temporal de algunas tiendas de abarrotes por falta de existencias.

Lo interesante de esto es que los cambios que se dieron a partir de la pandemia en su mayoría no han dejado de usarse, por el contrario, el acceso a nuevas tecnologías es cada vez más cotidiano.

Por otro lado, uno de los íconos de la economía informal en Los Mochis es la figura de los tianguis, esa figura precolombina donde se realiza la compra y venta de los más diversos productos en puestos eventuales que se establecen en ciertos días y en ciertas zonas específicas de la ciudad. Al respecto, Armentilla Galaviz, Vega Parra y Tarín Terrazas nos presentan un importante estudio que muestra el impacto de la pandemia en la economía del municipio de Ahome.

El característico tianguis dominical, donde tradicionalmente se instalan puestos que en su mayoría se relacionan con la vestimenta y con productos alimenticios, tuvo que ser suspendido durante cuatro meses durante la pandemia, con la consecuente pérdida económica. Mencionan los autores, no todos los locatarios pudieron sobrevivir como pequeños empresarios y muchos dejaron este giro durante el receso. Una vez que se pasaron los efectos de la pandemia, se generó una reapertura en la que los locatarios tuvieron que adaptarse a las nuevas condiciones.

Gámez Medina, Medina Montaña y Cossío Saiz presentan un revelador estudio sobre los efectos del COVID-19 en las agencias automotrices de Los Mochis, pues se vivió un desabasto debido al cierre de fábricas en el ámbito internacional que provocó dos efectos inversos, por un lado, una disminución de las ventas, pero por otro un incremento en la demanda. Según los autores, esto hizo que el ramo automotriz en la localidad no resultara tan afectado, pues aun cuando en algunos periodos las ventas se redujeron al 50 %, el sector siguió operando regularmente con sus respectivas adecuaciones.

Esto da evidencia que el fenómeno no afectó a todos los negocios de la misma forma, pero sí de que en todos ha habido cambios, por ejemplo, en este sector ha habido un incremento en el uso de medios digitales.

¿Qué acciones se tomaron de parte de los directivos de las empresas del sector restaurantero como consecuencia del COVID-19?, ¿cómo impactó el COVID-19 el área operativa de la empresa y a sus colaboradores? Son las preguntas que Aguilar Carvajal y Acosta Haro se hicieron para el desarrollo de su investigación. Son cuestionamientos que pudieran servir de base para una indagatoria más amplia en general para todo el sector empresarial.

El sector restaurantero fue de los más afectados por la pandemia, mencionan las autoras, los restaurantes, cafeterías y bares fueron de los primeros establecimientos en cerrar como consecuencia del virus, por considerarse actividades no esenciales. Estos abrieron sus puertas tras la primera ola de contagios cerca de junio del 2020, pero para diciembre tuvieron que cerrar nuevamente ante la llegada del segundo brote de COVID-19.

Es de interés resaltar el incremento de la inversión en publicidad y la intensificación en la presencia de este sector en las redes sociales y plataformas de Uber, DiDi, Rappi, entre otras y la habilitación de espacios para ordenar y recoger, estos últimos esquemas no se han desmantelado y han permitido la inminente recuperación en algunos restaurantes.

Acosta Ávila, Acosta Perea y Murillo Castro nos muestran el caso de las agencias de viaje en este mismo contexto. Si bien la pandemia constituyó una limitante para el desarrollo de actividades del sector turístico y ocasionó pérdidas económicas significativas, las agencias de viaje tuvieron que efectuar estrategias de compactación. Pero algunas, las que sobrevivieron tuvieron que innovar, invirtiendo en nuevas formas y estilos para operar sus negocios. Nuevamente, al igual que en los

capítulos anteriores se encuentra este hilo conductor de la tecnología, pues varias agencias invirtieron en plataformas y cambios en su forma de venta de servicios donde los usuarios ahora pueden realizar todas sus gestiones totalmente de manera virtual.

Moreno Rentería, Álvarez Sánchez y Pérez Barraza brindan una excelente aproximación en el ramo hotelero, en donde se vivió una desestabilización debido a las masivas cancelaciones que se tuvieron durante la pandemia. Los hoteles, mencionan los autores, tuvieron que tomar medidas para seguir ofreciendo un servicio de calidad a su vez ofrecer a los huéspedes las máximas garantías de seguridad e higiene. Nuevamente, el uso de plataformas y la inserción en redes sociales ha permitido no solo mantener al sector sino también proyectar un crecimiento significativo al pasar la pandemia.

La investigación de Manzanarez Salazar, Peña Rodríguez y González Mendoza, es de suma importancia, ya que da cuenta de uno de los sectores que resultaron con mayor actividad durante y después de la pandemia. Las empresas transportistas y de paquetería tuvieron dificultades ya que modificaron inesperadamente sus sistemas y tuvieron que adecuarse a las nuevas formas de sanidad. El aumento masivo de compras en línea provocó un incremento significativo en la demanda de trabajo y la necesidad de reorganización de este tipo de empresas. Los autores mencionan como muchas empresas de paquetería vieron un crecimiento en sus ingresos y volúmenes de negocio debido a la mayor demanda de entregas a domicilio. Con esto se han mejorado sus servicios y se han desarrollado soluciones de entrega más eficientes.

Mora Tordecillas, Salcido Vega y Medina Lugo realizaron una investigación en el área del transporte foráneo en Los Mochis. Entre los hallazgos más importantes de su trabajo se encuentra el pánico que los empleados tenían ante esta situación, por lo que se tuvieron que implementar estrictos protocolos de seguridad e higiene. A pesar de las dificultades, mencionan los autores, la mayoría de las empresas no consideraban parar las labores, debido a que la demanda, aun baja, se mantenía, por la necesidad de movilidad. De igual forma se observa que muchas medidas sirvieron para que, una vez que pasó la pandemia, las empresas se han ido recuperando de manera significativa. La investigación realizada es amplia y muestra importantes resultados desde diferentes perspectivas en este sector.

Podemos concluir entre otras cosas, en este texto, que la pandemia sirvió para reestructurar las empresas exitosas de la localidad. El ambiente hostil de la pandemia, las obligó a modificar los esquemas, a incorporar las plataformas virtuales y desde luego a adquirir nuevos hábitos y con ello cambios culturales.

Como mencionan García-Madurga, et al. (2021): “Las crisis son catalizadoras de tendencias, pues llevan ineludiblemente a la experimentación, introducen mecanismos novedosos de gestión de riesgos, exigen el redespigüe de determinados recursos y aceleran la adopción de herramientas” (p. 64).

Al leer este libro, nos percatamos que esto es cierto para el caso de los impactos de la pandemia en las empresas del Norte de Sinaloa. Pudiera parecer que fue fácil para las empresas plantear estrategias para sobrevivir y salir adelante, pero no fue así. La escasez de información clara y contundente hacía que la toma de decisiones fuera imprecisa y titubeante. Al seguir a Mintzberg, las estrategias fueron emergiendo y los resultados muestran que obedecieron a una racionalidad y no a la falta de ingenio.

Definitivamente que en esto hubo liderazgos que están pendientes de mencionar, jóvenes emprendedores que pudieron observar las nuevas oportunidades que las turbulencias de la pandemia ofrecían. Se puede observar, de las diferentes investigaciones mostradas en este libro, que el impacto del fenómeno fue desigual en los diferentes sectores empresariales del Norte de Sinaloa, tanto en las formas como en lo financiero. No todos sufrieron los estragos de la misma forma, ni todos pudieron implementar estrategias para su pronta recuperación. Pero hay elementos en común que se pueden ubicar, tales como el uso de plataformas y la incorporación a redes sociales. He aquí una veta investigativa de gran relevancia.

De aquí el valor de esta obra, que sin duda servirá de base para próximas investigaciones.

*Dr. Ernesto Guerra García
Doctor en Enseñanza Superior. Maestro en Economía. Miembro del
Sistema Nacional de Investigadores Nivel II. Actualmente Coordinador de Investigación y Posgrado en la Universidad Pedagógica Nacional en la Unidad Los Mochis.*

Literatura citada

García-Madurga, M. Á., Grilló-Méndez, A. J. y Morte-Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 55-75.

Introducción

Es grato presentar la obra *Estragos económicos de la pandemia COVID-19 en los diferentes sectores productivos del municipio de Ahome*; es la suma de nueve proyectos de investigación que trabajaron diferentes investigadores del municipio de Ahome, agrupados en cuatro secciones, donde participan académicos de tres instituciones de educación superior, la Universidad Autónoma de Sinaloa, la Universidad Autónoma de Occidente y la Universidad Autónoma Indigenista de México, sus escuelas y facultades del norte de Sinaloa, cada capítulo incorpora experiencias que dejó el vivir una pandemia por más de dos años y que aún se sienten los estragos.

El propósito de este libro es comprender una realidad de nuestro entorno y aportar al conocimiento, el cómo sobreviven las diferentes unidades económicas a una situación inusual, que tuvo reacción mundial y repercusiones locales; los capítulos enmarcan comportamientos, actitudes, acciones que realizaron los dirigentes de negocios en Ahome, para un mejor análisis, el libro se segmentó en cuatro secciones como: *Sector agrícola, Sector comercial, Sector servicios y Sector transporte*.

En la sección *Sector agrícola* se describe el primer capítulo titulado “El efecto del COVID-19 en los empaques agrícolas en la zona norte de Sinaloa”, los investigadores Gustavo Fabián Pérez Álvarez, Pavel Iván Peña Rodríguez y Lauro César Parra Aceviz, analizan el efecto que tuvo la pandemia de COVID-19 en los empaques agrícolas en la zona norte de Sinaloa, hacen una revisión sistemática específica, y detallan en esquemas y gráficos de manera clara, además les permite subrayar que El COVID-19 ha tenido un impacto significativo en los empaques agrícolas, incluyendo desafíos en la producción, regulación y logística. Sin embargo, también ha presentado la oportunidad de mejorar la responsabilidad social en la industria agrícola y garantizar la seguridad alimentaria durante tiempos difíciles.

En la segunda sección, *Sector comercial*, se inscriben tres capítulos, en el capítulo dos del libro, “Estrategias de mercadotecnia derivadas de la pandemia COVID-19 y su efecto en la preferencia del consumidor en el mercado detallista (abarrotes) del Sector viñedos de Los Mochis Sinaloa”, las investigadoras Miriam Aracely Pérez Barraza, Sheila Suset Marañón Lizárraga y la alumna Felisa Arantxa Rendón Almanza, estudian los cambios en el comportamiento y hacen propuestas de mercadotecnia, para el uso de las redes sociales y nuevos esquemas de atención al cliente.

En el tercer tema “Efectos del covid en la economía informal de Los Mochis, Sinaloa: el caso del ‘tianguis dominical’”, la doctoras Marisol Armentilla Galaviz, Luisy Lizeth Vega Parra junto con la maestra María Cristina Tarín Terrazas investigan a la acción de compra-venta tradicional en México que data desde la época prehispánica; la ciudad Los Mochis tiene un espacio itinerante para hacer esas operaciones de mercado, este capítulo lo detalla y analiza con las variantes de cómo enfrentaron la pandemia, concluyen que la *economía informal*, categoría donde entran los mercados populares, fueron los que resistieron más en la pandemia.

En el cuarto capítulo y último de la segunda sección, “Los efectos del COVID-19 en las agencias automotrices de Los Mochis”, realizaron un trabajo de gran calado María Guadalupe Gámez Medina, Griselda Medina Montañón y Moisés Cossío Saiz, analizan la industria automotriz a nivel mundial y nacional, hacen un recorrido del panorama que se vivió; en gráficas muestran, evidentemente, la baja en la industria, concluyen en una revisión de las agencias locales, exponen que estas se adaptaron y lograron permanecer en sus puestos de trabajo; no hubo rotación de personal, esto debido al tipo de contratación ya que por falta de inventario bajaron las ventas de unidades, sin embargo, realizaron cambio donde se amplió la línea a accesorios, refacciones y servicios diversos y se aprovecharon las estrategias con uso de la tecnología.

Para la tercera sección *Sector servicio*, se agregan tres capítulos, “Efectos del covid en el sector restaurantero de la ciudad de Los Mochis, Sinaloa: 2016- 2020”; correspondió a las investigadoras Rosa Delia Aguilar Carvajal y Elizabeth Acosta Haro, hacer todo el trabajo metodológico cuantitativo, con base en 35 encuestas obtuvieron como resultado las acciones que se efectuaron en las áreas: operativas, producción-comercialización y mercadotecnia, en cuanto a las modificaciones que se realizaron por el protocolo de atención durante la pandemia.

El sexto capítulo “Implicaciones del COVID-19 en las agencias de viaje del municipio de Ahome, en el año 2020”; efectuaron trabajo colegiado los investigadores doctores Melissa Acosta Ávila, Antonio Enrique Acosta Perea e Ignacia Murillo Castro. Investigaron las actividades del sector turístico, como la nueva realidad, ocasionaron reacciones y medidas adoptadas, causando pérdidas económicas para la empresa y afectando colaboradores y en otros casos sus ingresos e incluso el cierre de agencias; describen al sector más afectado por la pandemia en Ahome.

En el último capítulo del *Sector servicios*, se titula “Aproximación de la calidad de servicio en tiempos de pandemia COVID-19 en el sector hotelero de Los Mochis, Sinaloa”, de Karla Judith Moreno Rentería, Iván Noel Álvarez Sánchez y Miriam Aracely Pérez Barraza; estudiaron la desestabilización que ocasionó la pandemia al sector, se apoyan de los modelos de calidad en servicio, esta lectura dará amplias recomendaciones y útiles para el gremio.

En la última sección de *Sector transporte* el penúltimo capítulo: “El COVID-19 y su efecto en las empresas de paquetería en Los Mochis Sinaloa” escrito por Ángel Esteban Manzanares Salazar, Javier Alejandro Peña Rodríguez y Xóchitl Guadalupe González Mendoza, sostienen la importancia de este sector de logística particularizando en empresas locales, destacan que la tecnología ha modificado los comportamientos sociales y comerciales de los consumidores y es un factor de relevancia en las nuevas oportunidades que tiene este servicio.

Por último, el capítulo que nos entregan Jorge Eugenio de Jesús Mora Tordecillas, Francisco Guillermo Salcido Vega y Juan Pedro Medina Lugo, “El impacto de la pandemia COVID-19 en el transporte foráneo en Los Mochis”, establecen un escenario donde el uso y la importancia del transporte foráneo en México, y divulgan el impacto en los transportes de Los Mochis, analizan el proceso de comercialización a través de una serie de gráficos explican de manera gradual y clara su situación local.

*Jorge Eugenio de Jesús Mora Tordecillas
Gustavo Fabián Pérez Álvarez
Francisco Guillermo Salcido Vega
Iván Noel Álvarez Sánchez
(Coordinadores)*

