

I

Sector agrícola

Empaque agrícola

Capítulo 1

El efecto del COVID-19 en los empaques agrícolas en la zona norte de Sinaloa

Dr. Gustavo Fabián Pérez Álvarez^{1 2}

M. C. Pavel Iván Peña Rodríguez³

Dr. Lauro César Parra Aceviz⁴

<https://doi.org/10.61728/AE20245023>



¹ Autor de correspondencia

² Universidad Autónoma de Sinaloa. ORCID: 0000-0001-9590-7518. Correo electrónico: fabian.perez@uas.edu.mx

³ Universidad Autónoma de Sinaloa. ORCID: 0009-0005-3031-2448. Correo electrónico: paveluaneg@hotmail.com

⁴ Universidad Autónoma de Sinaloa. ORCID: 0000-0001-5726-2210. Correo electrónico: cesarparra77@hotmail.com

Resumen

El objetivo de la investigación es analizar el efecto que tuvo la pandemia de COVID-19 en los empaques agrícolas en la zona norte de Sinaloa, para conocer las consecuencias que dejó la pandemia en las empresas, así mismo conocer el proceso y los cambios que se han presentado en dichos empaques. Los empaques agrícolas durante el COVID-19 han sido afectados, repercutiendo en la seguridad alimentaria. Este artículo da a conocer como el COVID-19 ha impactado sobre el sistema que conforman la actividad agrícola, siendo esta la fuente principal de alimentos que abastecen a la población, generando ingresos a la población del estado norte de Sinaloa. El presente estudio se trata de un estudio cualitativo, que implica una revisión sistemática de tipo descriptivo, basada en aportes teóricos, cuyo objetivo fue analizar la situación actual que vivieron los empaques agrícolas frente a la pandemia COVID-19. La metodología consistió en la recopilación de artículos científicos y publicaciones oficiales de dominio público, tecnológicas y científicas, además del trabajo de campo con la aplicación de entrevistas al personal de los empaques agrícolas. Los resultados se enfocaron en los impactos del COVID-19 en los empaques agrícolas y la población que está sujeta a estas empresas, siendo aún precipitado dimensionar la totalidad de sus efectos debido a que la pandemia aún no ha finalizado.

Introducción

La pandemia ha vuelto evidente las debilidades de algunas empresas y ha incrementado tensiones económicas, sociales y ambientales. La repentina aparición del virus COVID-19 ha ocasionado profundos cambios en el entorno empresarial en lo particular.

En términos generales, el COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2. A medida que la pandemia ha afectado

a nivel global, también ha tenido un impacto significativo en la economía y en varios sectores industriales, incluyendo el sector agrícola.

A finales del 2019 surgió un brote de casos de una neumonía grave que inició en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China. El brote se extendió rápidamente en diversas ciudades de china propagándose hacia otros países traspasando fronteras. El 11 de marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró la ocurrencia de la pandemia de COVID-19, exhortando a todos los países a tomar medidas y aunar esfuerzos de control en lo que parece ser la mayor emergencia en la salud pública mundial de los tiempos modernos (Díaz Castrillón y Toro Montoya, 2020).

El impacto de la pandemia en el comercio y la economía fue muy evidente debido a las restricciones que se tomaron, las autoridades tomaron como medida de protección el confinamiento, lo que tuvo un efecto devastador sobre el crecimiento económico afectado negativamente la solidez financiera de las empresas.

El autoaislamiento, la cuarentena y el distanciamiento social son las principales medidas que están siendo utilizadas para contrarrestar la COVID-19 a nivel global. Si bien estas medidas permiten aplanar la curva de contagio, también afectan la actividad económica, al desacelerar e incluso interrumpir la producción, lo que disminuye las horas de trabajo y los salarios y da lugar a la reducción de la demanda agregada de bienes y servicios (Feix, 2020).

Conforme la pandemia avanzaba las empresas tenían nuevos retos y obligaciones para adaptarse a esta situación además de implementar medidas que les permitiera seguir laborando y al mismo tiempo cuidar la salud de su personal.

Diversas empresas adoptaron diferentes modos de trabajos para su coordinación como la toma de decisiones por medio de videoconferencias, el uso de redes y servicios de la nube, entre otras. Esta adecuada adaptación ha permitido reducir la propagación y control del virus COVID-19 no obstante estas estrategias solo son funcionales en un sector específico de trabajadores en los que no es necesario acudir a un área específica para realizar una actividad.

El objetivo principal de la investigación es analizar el efecto del COVID-19 en empresas de empaques agrícolas en la zona norte de Sinaloa

y el cómo reaccionaron hacia esta situación adaptándose a utilizar protocolos y nuevas tecnologías para reducir su impacto.

Anderson y Valenzuela (2021) describen cómo la pandemia ha afectado la producción agrícola, incluido el cierre de las fábricas de alimentos y la disminución de la mano de obra en los campos. Estos factores han resultado en una disminución en la producción y un aumento en los precios de los alimentos. Además, la pandemia ha afectado la cadena de suministro de alimentos, incluido el transporte y la distribución de alimentos. Los autores discuten cómo las restricciones de viaje y las interrupciones en las rutas comerciales han aumentado los costos y disminuido la eficiencia en la cadena de suministro.

Siguiendo con los autores analizan cómo las políticas gubernamentales han influido en el sistema alimentario y destacan cómo algunos países han implementado medidas de apoyo para los agricultores y la industria alimentaria, mientras que otros han restringido la exportación de alimento, además argumentan que la pandemia ha acelerado ciertos cambios en esta industria, incluido un mayor enfoque en la agricultura urbana y la producción local, así como un aumento en la demanda de alimentos en línea y discuten los desafíos a largo plazo que enfrenta el sistema alimentario global y las implicaciones para la seguridad alimentaria y la justicia social, y advierten que la pandemia ha intensificado las desigualdades existentes en el sistema alimentario y que es importante abordar estos problemas a medida que la pandemia continúa.

La agricultura en México es más que un sector productivo importante. Más allá de su participación en el PIB nacional, que es de apenas cerca del 3.7 %, las múltiples funciones de la agricultura en el desarrollo económico, social y ambiental determinan que su incidencia en el desarrollo sea mucho mayor de lo que ese indicador implicaría. La agricultura proporciona empleo al 13 % de la población, lo que representa unos 3.3 millones de agricultores y 4.6 millones de trabajadores asalariados y familiares no remunerados. De mayor relevancia aún para el desarrollo territorial es el hecho de que aproximadamente 24 % de la población total vive en las zonas rurales (Corona Ramírez, 2016).

De acuerdo con información generada por el Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera, organismo dependiente de SAGARPA, en

el año 2020, Sinaloa cultivó 1 067 526 hectáreas (ha), las cuales produjeron 11 803 854 toneladas de alimentos con un valor de producción de 60 874 millones de pesos. En el año 2020 el valor de la producción en el estado fue de 60 874 millones de pesos, 1137 millones de pesos (-1.8 %) menos con respecto al año 2019 (CODESIN, 2021).

Es importante comprender que la agricultura es la principal fuente de alimentos para la obtención de energía y el adecuado desarrollo del ser humano. Siendo los países en desarrollo, limitados para abastecer el mercado sobre la base de su capacidad agroindustrial y en estos momentos de incertidumbre, el agricultor se ve obligado a proveer alimentos para que la población continúe alimentándose diariamente (CAPIA, 2020).

La manufactura agrícola juega un papel muy importante en Sinaloa debido a que esta se encarga del procesamiento, transformación y manufactura de los alimentos además de la exportación cuya finalidad de este es transformar materiales alimenticios en productos propicios para el consumo, la preparación de alimentos o a la venta.

El sector agroindustrial tiene el potencial de contribuir al progreso de las regiones en una proporción importante debido a que sus cadenas de valor incluyen millones de personas, desde los proveedores de insumos hasta los consumidores, lo cual invita al examen de sus responsabilidades hacia la sociedad y al planeta. En este sentido, el sector enfrenta el desafío de mejorar la producción agrícola para abastecer la demanda de alimentos y al mismo tiempo preservar y mejorar el entorno natural de las comunidades contribuyendo al bienestar común (López Nevárez y Zavala Félix, 2019).

En esta etapa se incluyen los procesos por los que productos agrícolas en crudo se convierten en bienes comercializables que luego pasarán a las siguientes etapas de la cadena: venta al menudeo o mayoreo, distribución o servicios alimentarios, y también procesos como el empaque o embalaje de productos procesados.

Las empresas que impulsan la agricultura, sus trabajadores, conforman un ámbito de particular complejidad para realizar actividades de elaboración, implementación y supervisión, para contener e interinamente mitigar los efectos de la pandemia (Jámbor, Czine y Balogh, 2020). Establecidas las medidas de restricción, e inamovilidad, dificultó la adquisición de

alimentos considerados como no esenciales, pero se continuó con el abastecimiento de productos agrícolas producidos a nivel local, con el fin de garantizar la disponibilidad de alimentos para los consumidores. De igual manera, debido a estas restricciones cerraron restaurantes y hoteles, los agricultores fueron afectados por la reducción de la demanda de sus productos, así como el deterioro de estos (Whitworth, 2022).

La pandemia ha tenido un impacto significativo en la cadena de suministro agrícola y alimentaria a nivel mundial, se identifican varios desafíos, incluyendo interrupciones en la producción y el transporte de alimentos, cambios en los patrones de consumo y la falta de mano de obra debido a esta problemática. Además, se destaca la importancia de la resiliencia y la adaptación a largo plazo en la cadena de suministro para minimizar los impactos negativos en el futuro y garantizar una disponibilidad continua de alimentos para la población.

Los departamentos de recursos humanos tienen la oportunidad de desempeñar un papel importante ayudando a las personas y las organizaciones a encontrar y apoyar la resiliencia, gestionar las crisis y construir culturas profesionales más sostenibles (Hite y McDonald, 2020).

Efectos en el entorno laboral. En general, los mercados laborales fueron altamente golpeados a causa de la pandemia del COVID-2019, siendo que en el 2020 se perdieron alrededor de 114 millones de empleos respecto al 2019, fueron las mujeres quienes se vieron más perjudicadas en cuanto a pérdidas de fuentes laborales (Forqueda, 2022).

La nueva adaptación generó nuevas formas de trabajo como el uso de tecnologías para reducir tiempo, pero afectando a distintas personas de las empresas que hacían trabajos básicos provocando su despido.

La tecnología ha demostrado ser una herramienta de gran utilidad en tiempos de crisis debido a que fue útil y necesaria para aprovechar su potencial, el uso de estas herramientas ayudó a evitar el crecimiento de contagios de COVID-19 a través de aplicativos que permiten el comercio electrónico, información de primera mano, trabajo remoto, entre otros.

En el caso de los empaques agrícolas de Ahome, Sinaloa, es importante tener en cuenta cómo la pandemia ha afectado a la producción y distribución de los productos agrícolas. Por ejemplo, se ha observado una disminución en la demanda de ciertos productos agrícolas debido

a la restricción de los movimientos y la interrupción en las cadenas de suministro. Además, la falta de mano de obra y los desafíos en la logística han contribuido a la disminución de la producción agrícola en la región.

Métodos y técnicas de investigación

Diseño y proceso de la investigación

Con la finalidad de responder a las preguntas de investigación y cumplir con el objetivo principal del estudio, la presente investigación se diseñó de tipo descriptiva y relacional, por lo que se llevó a cabo utilizando varias estrategias de investigación, primero la revisión de la literatura, un estudio comparativo entre el estado que guardan los estudios una investigación de campo aplicando varias entrevistas en diversos empaques agrícolas.

Se realizaron dos formatos de entrevistas semiestructuradas enfocadas en la situación del COVID-19 en las diferentes áreas dentro de los empaques:

- Área de directivos, se contactaron a diferentes personas con nivel directivo y se les explicó la intención de la investigación, así como la relevancia de contestar lo más objetivamente posible, para lo cual se utilizó el formato 1.
- Área de recursos humanos, de la misma manera con los responsables de recursos humanos las implicaciones de la pandemia en la productividad de su departamento, para lo cual se aplicó el formato 2.
- Área de producción, la implicación de la pandemia en la productividad departamento, para lo cual se aplicó el formato 2.
- Área de comercialización. la implicación de la pandemia en la productividad departamento y las estrategias que debieron llevar a cabo, para lo cual se aplicó el formato 2.

En total se realizaron 28 entrevistas dentro de 6 manufactureras agrícolas en la zona norte de Sinaloa.

El enfoque de la investigación

Existen cuatro tipos de investigación que son: exploratoria, descriptiva, correlacional y explicativa (Hernández, 2004). Los estudios exploratorios abordan temas poco estudiados, los descriptivos miden diversas características de personas u otros fenómenos que se someten a un análisis; los estudios correlacionales evalúan la relación entre variables y los causales (explicativos) buscan encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos, su objetivo último es explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se presenta.

Este estudio, se define como descriptivo, ya que como se menciona en (Hernández, 2004) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que someta a un análisis. También mide distintos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar, se selecciona una serie de cuestiones y se recolecta información sobre cada una de ellas para describir lo que se investiga.

Resultados

Seleccionamos las respuestas más recurrentes y más relevantes para poder identificar los escenarios más comunes que enfrentaban los empaques en la situación de la pandemia.

Primer formato de entrevista

Tabla 1

Los efectos del COVID-19 en empaques agrícolas de los directivos entrevistados

Característica	Agrícola “Luque”	Empaque “El Ranchito”	“APYC”
Primera reacción ante el COVID-19	Guardar la calma y tomar medidas	Usar medidas adecuadas de protección civil	Tomar medidas y recomendaciones para evitar contagios
Impacto en la empresa	No tan grande como se pensaba	Lo normal, no tan grande	Mayor impacto en las primeras semanas

Característica	Agrícola “Luque”	Empaque “El Ranchito”	“APYC”
Área más afectada	Producción	Empaque	Área operativa
Reacción de los empleados	Pánico	Reaccionaron bien	Pánico y desespero
Medidas tomadas ante la situación	Seguir protocolo de protección civil	Cumplir con protocolos	Acatar medidas obligatorias y parar actividades en caso de necesidad
Impacto monetario	Poco impacto	Impacto moderado	Gran impacto
Dificultad en la adaptación de los trabajadores	Sí	Sí	Sí
Medidas ante la resistencia al cambio	Sanciones	Capacitación	Sanciones
Medidas de prevención de COVID-19	Sanitización de áreas críticas	Sanitización de áreas críticas	Monitoreo constante de empleados con sospecha
Recuperación del Negocio	Muy bien	Muy bien	Estable

Fuente: elaboración propia.

Se puede ver que en general, las tres empresas experimentaron similitudes en cuanto a la primera reacción ante el COVID-19, en tomar medidas para evitar contagios. También hay similitud en la dificultad en la adaptación de los trabajadores a las nuevas medidas. Sin embargo, hay diferencias en cuanto al impacto en la empresa y el área más afectada. Por ejemplo, APYC tuvo un mayor impacto en sus operaciones en comparación con Agrícola Luque y Empaque El Ranchito.

Segundo formato de entrevista

Tabla 2

Los efectos del COVID-19 en el departamento de recursos humanos de tres empresas de empaque agrícola

Empresa	Producto	Impacto en recursos humanos	Gestión del cambio	Protocolos	Afectación del personal
Empaque Limones Selectos El Fuerte	Limones	Gran impacto	Importancia de sistemas de información y medidas para proteger al personal	Protocolos básicos del COVID-19	Sí, mucho contagio
Agrícola de Fuerte Fe SD de R.L. de C.V.	Arándanos	Apoyo	Nuevos procesos de capacitación	Protocolos básicos	Sí
Alimentos del Fuerte	Tomates	Guía	Aprender a vivir ante la crisis	Protocolos básicos	Sí

Fuente: elaboración propia.

Todas las empresas mencionan haber seguido los protocolos básicos del COVID-19 y que el personal se vio afectado durante la pandemia, ya sea por baja producción y contagios. La empresa Empaque Limones Selectos El Fuerte tuvo un gran impacto en recursos humanos y considera

que su departamento desempeñó un papel estratégico como aliado. La empresa Agrícola de Fuerte Fe SD de R. L. de C. V. apoyó al personal y generó nuevos procesos de capacitación, mientras que Alimentos del Fuerte guio a sus empleados.

Tabla 3

Los efectos del COVID-19 en el departamento de recursos humanos de tres empresas de empaque agrícola

Empresa	Producto	Cambios al proceso	Productividad	Dificultades
Empaque Limones Selectos El Fuerte	Limones	Implantación de protocolos y las nuevas estrategias para trabajar de forma segura y efectiva	Disminuyó	Muchas complicaciones en la intermitencia en el proceso de producción por paros laborales
Agrícola de Fuerte Fe SD de R. L. de C. V.	Arándanos	Mantener un buen control de calidad	Disminuyó	Poco personal
Alimentos del Fuerte	Tomates	Implementación de rotaciones con el personal	Disminuyó	En todas las áreas en general pero sobre todo producción por los desabastos
Agrícola “Luque”	Mango	Nuevos controles de sanidad	Disminuyó	Cambios en los procesos de exportación que afectaban la producción
Empaque “El Ranchito”	Mango	Cumplir con las normas sanitarias	Disminuyó	Más lento el proceso, por falta de personal
APYC	Mango	Cumplir con los protocolos de la pandemia	Disminuyó	Más lento el proceso, por falta de personal

Fuente: elaboración propia.

La tabla muestra información empresas que producen diferentes productos agrícolas. Todas las empresas han implementado cambios en sus procesos productivos, como la implementación de protocolos de seguridad, control de calidad, rotaciones con el personal, cumplimiento de normas sanitarias y cumplimiento de protocolos durante la pandemia. Sin embargo, todas las empresas informan una disminución en su productividad debido a diversas dificultades, incluyendo complicaciones en el proceso de producción, falta de personal, desabastos y cambios en los procesos de exportación. La implementación de cambios en los procesos de producción ha sido una respuesta a la necesidad de trabajar de forma segura y efectiva en un entorno cambiante. Las empresas han tomado medidas como la implantación de protocolos de seguridad para garantizar la salud y seguridad de su personal, así como el control de calidad para mantener la calidad de sus productos. Además, algunas de estas empresas han implementado rotaciones con su personal para mejorar la eficiencia en su proceso productivo.

Tabla 4

Los efectos del COVID-19 en el departamento de comercialización de las empresas de empaque agrícola entrevistados

Empresa	Producto	Impacto en la comercialización	Afectación en la comercialización	Estrategias de comercialización
Empaque Limones Selectos El Fuerte	Limones	Gran impacto	Aumentó después de los avances tecnológicos	Se realizó una adaptación a la tecnología.
Agrícola de Fuerte Fe SD de R. L. de C. V.	Arándanos	Importante impacto	Sí aumentó	Por medio de la tecnología y la búsqueda de clientes potenciales
Alimentos del Fuerte	Tomates	Importante impacto	Se disminuyó	Se implementaron estrategias de mercadotecnia nuevas
Agrícola “Luque”	Mango	Mucho impacto	Aumentó	Cambios en el proceso comercial
Empaque “El Ranchito”	Mango	Importante impacto	Aumentó	Buscar nuevos clientes para comercializar
APYC	Mango	Importante	Aumentó	No se especifica

Fuente: elaboración propia.

Las empresas han implementado diferentes estrategias de comercialización para aprovechar al máximo su impacto en el mercado y hacerle frente a la pandemia. Algunas de las estrategias incluyen la adaptación a la tecnología, como en el caso de Limones Selectos El Fuerte, la búsqueda de clientes potenciales, como en el caso de Arándanos de Agrícola de Fuerte Fe SD de R. L. de C. V., la implementación de estrategias de mercadotecnia nuevas, como en el caso de Alimentos del Fuerte, y cambios en el proceso comercial, como en el caso de Agrícola “Luque”. Empaque “El Ranchito” y APYC buscan nuevos clientes para comercializar sus productos.

En general, la tabla muestra que todas las empresas están conscientes de la importancia de tener un impacto positivo en la comercialización de sus productos y están implementando diferentes estrategias para lograrlo a pesar de las dificultades que tenían en la pandemia.

Discusión

Basándose en los resultados obtenidos es evidente la afectación de la pandemia en este sector de la economía y se pueda adherir a los estudios realizados a esta problemática abordada ya que el COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el sector agrícola a nivel mundial, incluyendo su impacto en los empaques agrícolas. Según el artículo de Jámbor, Czine y Balogh (2020), la pandemia ha tenido un impacto negativo en la agricultura global debido a la interrupción de las cadenas de suministro, la disminución de la demanda y los problemas logísticos. Además, el artículo de CAPIA (2020) menciona que el sector agropecuario ha sido afectado por la pandemia debido a la disminución de la demanda de alimentos, la interrupción de las cadenas de suministro y la falta de mano de obra disponible.

En cuanto a la respuesta de la industria agrícola, López Nevárez y Zavala Félix (2019) mencionan la importancia de la responsabilidad social en la industria agrícola, incluyendo en la producción y empaquetado de alimentos. Además, el informe de Sinaloa en Números (2021) menciona que la agricultura en Sinaloa ha sido una de las industrias más afectadas por la pandemia, pero que, a pesar de los desafíos, la industria ha continuado produciendo y empaquetando alimentos.

El COVID-19 ha tenido un impacto significativo en los empaques agrícolas, incluyendo desafíos en la producción, regulación y logística. Sin embargo, también ha presentado la oportunidad de mejorar la responsabilidad social en la industria agrícola y garantizar la seguridad alimentaria durante tiempos difíciles.

Conclusiones

El objetivo de la investigación es analizar el efecto que tuvo la pandemia de COVID-19 en los empaques agrícolas en la zona norte de Sinaloa, para conocer las consecuencias que dejó la pandemia en las empresas, así mismo conocer el proceso y los cambios que se han presentado en dichos empaques, tanto en cuestión de directivos, comerciales, producción y recursos humanos.

Es difícil pronosticar la magnitud exacta del impacto social sobre los empaques agrícolas por la presencia del COVID-19, no obstante, gracias a nuestra investigación pudimos determinar que la mayoría de las manufactureras agrícolas de la zona norte de Sinaloa pudieron adaptarse a las necesidades surgidas por la situación de la pandemia ofreciendo los recursos necesarios a sus trabajadores para que estos pudieran desarrollar su trabajo de manera segura. Sin embargo, durante este periodo de tiempo, aunque las empresas estaban dispuestas a mantener los trabajos, casi todos sus trabajadores se encontraban en estado de pánico. Sus comportamientos eran impredecibles ante dicha situación generando que la mano de obra especializada dentro de las empresas fuera inestable y cambiante, a esto añadiendo las pérdidas que sufrieron las empresas por la muerte de empleados a causa del COVID-19.

Sufriendo no solo problemas de forma interna directamente relacionadas con el personal, sino también una dura adaptación a nuevas tecnologías para seguir comercializando las producciones agrícolas.

En conclusión, determinamos que la manufacturera agrícola (empaques) paso al igual que muchas otras áreas de negocios atravesaron por una etapa de shock al comienzo de la pandemia, seguida por una de pánico, continuando con una de adaptación donde se implementaron todas las medidas necesarias de sanidad y ahora se encuentran en la recuperación tanto de recursos humanos como económicas.

Literatura citada

- Anderson, K., & Valenzuela, J. (2021). COVID-19 and the global food system. *Annual Review of Resource Economics*, 13, 193-217. <https://doi.org/10.1146/annurev-resource-111920-055812>
- Capia, B. (2020). El sector agropecuario frente al COVID-19.
- CODESIN. (29 de 01 de 2021). *Sinaloa en números*. Obtenido de Agricultura en Sinaloa al 2020.: <https://sinaloaennumeros.codesin.mx/wp-content/uploads/2021/06/Reporte-29-del-2021-de-Agricultura-en-sinaloa-2020.pdf>
- Corona Ramírez, I. (2016). *El desarrollo de la agricultura y el impacto que tendría en las finanzas públicas de México*. Obtenido de https://cefp.gob.mx/formulario/Trabajo_12a.pdf
- Díaz Castrillón, J., & Toro Montoya, A. (2020). SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia. Obtenido de <https://docs.bv-salud.org/biblioref/2020/05/1096519/covid-19.pdf>
- Feix, N. (Octubre de 2020). *México y la crisis de la COVID-19 en el mundo del trabajo: respuestas y desafíos*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---ilo-mexico/documents/publication/wcms_757364.pdf
- Forqueda, G. (2022). Efecto de la pandemia covid-19 en el clima laboral de la Fundación PROINPA en.
- Hite, L., & McDonald, K. (2020). *Carreras post COVID-19: retos y cambios*. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/13678868.2020.1779576>
- Jámbor, A., Czine, P., & Balogh, P. (2020). *The Impact of the Corona-virus on Agriculture: First Evidence Based on Global Newspapers*. Obtenido de <https://www.mdpi.com/2071-1050/12/11/4535>
- López Nevárez, V., & Zavala Félix, B. (2019). *La responsabilidad social en las dimensiones de la ciudadanía corporativa. Un estudio de caso en la manufactura agrícola*. Obtenido de <https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/72699/7157734.pdf?sequence=1>
- Whitworth, J. (2022). Governments must play active role in food safety - expert [Internet]. *Food Safety News*. Obtenido de <https://www.foodsafetynews.com/2020/06/governments-must-play-active-role-in-food-safety-expert>

Anexos

Entrevista para analizar e identificar los efectos que tuvieron los empaques agrícolas por el COVID-19

Instrucciones: Solicitamos su colaboración en responder las preguntas que complementarán la investigación de carácter académico que contribuyen a la investigación sobre los efectos del COVID-19 en los empaques agrícolas en la zona norte de Sinaloa.

Primer formato de entrevista

Producción – comercialización

1. ¿Qué fue lo primero que hizo al respecto?
2. ¿Qué tan grande fue el impacto para su empresa?
3. ¿En qué área fue más notorio el golpe?
4. ¿Cuál fue la reacción de los empleados ante la situación de riesgo?
5. ¿Qué medidas tomó ante la situación?
6. ¿Qué tan grande fue el impacto monetario para las empresas?
7. ¿Fue difícil la adaptación de los trabajadores a esta nueva modalidad?
8. ¿Qué medidas tomó ante los empleados que se resistían a acatar las normas?
9. ¿Qué medida tomó al respecto del COVID-19?
10. ¿Qué problemas enfrentó la producción durante la pandemia?
11. ¿Qué cambios se realizaron en el departamento de producción durante la pandemia del COVID-19?
12. ¿Qué tipo de problemas tuvieron durante la comercialización?
13. ¿Tuvo un impacto negativo o positivo?
14. ¿Cómo se encuentra la empresa hasta el día de hoy?

Fuente: elaboración propia.

Segundo formato de entrevista

Recursos humanos - Personal

1. ¿Durante la pandemia del COVID-19 que impacto tuvo en el departamento de recursos humanos?
 2. ¿Qué rol desempeña el departamento de recursos humanos ante la pandemia del COVID-19?
 3. ¿De qué manera se gestionó el cambio de los empleados ante la crisis del COVID-19?
 4. ¿Qué protocolos siguieron tanto en el interior y exterior de la empresa?
 5. ¿Consideran que el personal se vio afectado durante la pandemia del COVID-19?
 6. ¿Cómo fue el proceso de producción durante la pandemia del COVID-19?
 7. ¿Durante la pandemia del COVID-19 la producción en las empresas aumentó o disminuyó?
 8. ¿Qué problemas enfrentó la producción durante la pandemia?
 9. ¿Qué cambios se realizaron en el departamento de producción durante la pandemia del COVID-19?
 10. ¿Cómo se ejecutó el proceso de comercialización durante la pandemia del COVID-19?
 11. ¿Qué tipo de problemas tuvieron durante la comercialización?
 12. ¿Cuáles fueron los avances tecnológicos implementados debido al COVID-19?
 13. ¿La comercialización aumentó o disminuyó durante la pandemia?
 14. ¿Cómo se encuentra la empresa hasta el día de hoy?
-

Fuente: elaboración propia.

