

Capítulo 12

Las motivaciones que genera la beca CONACyT en estudiantes al ingresar al posgrado²⁹

As motivações que gera a bolsa de estudos CONACyT nos estudantes ao ingressar na Pós-graduação^{30 31}

Claudia Esmeralda Capetillo Mayorga
Universidad Autónoma de Zacatecas
México

<https://orcid.org/0009/0008/7637-3491>
claudia.capetillo.19@gmail.com

Marco Antonio Salas Luévano (Asesor de tesis)
Universidad Autónoma de Zacatecas
México

<http://orcid.org/0000-0003-3624-0463>
salasluevano56@uaz.edu.mx

Rocío Calderón García (Coasesora de tesis)
Universidad Autónoma de Guadalajara
México

<https://orcid.org/0000-0003-0716-3446>
rocio.calderon@cucea.udg.mx

<https://doi.org/10.61728/AE24080132>

²⁹ Capítulo elaborado considerando la inclusión de fragmentos de la tesis titulada *Motivaciones de ingreso y expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de posgrado de la MIHE* para obtener el grado de Maestra en el programa de "Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas". Sustentada: 19/11/2021.

<http://ricaxcan.uaz.edu.mx/jspui/handle/20.500.11845/3179>

³⁰ Capítulo elaborado considerando a inclusão de fragmentos da tese intitulada *Motivações para admissão e expectativas geradas pela bolsa CONACyT em alunos de pós-graduação do MIHE* para obtenção do grau de Mestre no programa "Mestrado em Investigação Humanística e Educacional". Defendida: 19/11/2021.

<http://ricaxcan.uaz.edu.mx/jspui/handle/20.500.11845/3179>

³¹ Este trabajo de investigación es una producción del Cuerpo Académico "Problemas educativos y sociedad".

Resumen

El objetivo de este trabajo es analizar los factores motivacionales que determinaron el ingreso al posgrado y las expectativas que genera la beca CONACyT en estudiantes de la MIHE. El diseño fue descriptivo, con metodología mixta. El universo (301 estudiantes de cinco generaciones de la MIHE), la muestra convencional del 25 % (75 estudiantes). Se diseñaron dos instrumentos enviados vía correo electrónico (formulario) contestado y regresado, la información fue tratada con Excel. Los resultados indican que la motivación académica en los estudiantes es fundamental para estudiar un posgrado, así como la búsqueda del conocimiento y la formación como investigador. La motivación social es importante para el prestigio o reconocimiento social. La dimensión económica, resulta necesaria pero no determinante para decidir estudiar un posgrado, es para solventar gastos personales, entre otros. Se concluye que la motivación social y la económica determinan un papel secundario en los resultados obtenidos, se rechazan las hipótesis correspondientes. Son las motivaciones académicas las que determinan el ingreso. Otros motivos fueron de carácter individual, y se acepta a la motivación social como factor determinante para seleccionar e ingresar al posgrado.

Resumo

O objetivo deste trabalho é analisar os fatores motivacionais que determinaram a admissão ao curso de pós-graduação e as expectativas que a bolsa CONACyT gera nos alunos do MIHE. O design foi descritivo, com metodologia mista. O universo (301 alunos de cinco gerações do MIHE), a amostra convencional de 25 % (75 alunos). Foram elaborados dois instrumentos enviados via e-mail (formulário) respondidos e devolvidos, as informações foram processadas com Excel. Os resultados indicam que a motivação acadêmica dos alunos é essencial para cursar uma pós-graduação, assim como a busca por conhecimento e formação como pesquisador. A motivação social é importante para o prestígio ou reconhecimento social. A dimensão econômica é necessária mas não decisiva para cursar uma pós-graduação, é para cobrir despesas pessoais, entre outras.

Conclui-se que as motivações sociais e econômicas determinam um papel secundário nos resultados obtidos, as hipóteses correspondentes são rejeitadas. São as motivações acadêmicas que determinam a admissão. Outros motivos foram de natureza individual, e a motivação social é aceita como fator determinante para a seleção e ingresso na pós-graduação.

Introducción

En la educación superior de México, existen diferentes problemas sentidos por el estudiantado, entre ellos, deserción, reprobación, falta de atención tutorial, formación como investigadores de excelencia, y de motivación hacia el estudio, entre muchos otros. En este sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) plantea un mayor auge en el trabajo de la ciencia y tecnología para impulsar la economía mexicana y ayudar a responder a las necesidades sociales; de acuerdo a la OCDE (2019) “crece el interés de los estudiantes al respecto, pero todavía no existe una cultura sólida del emprendimiento ni mecanismos de apoyo en la educación superior, pese a algunas excepciones notables” (p. 5). Por su parte, Gómez y García (2015) destacan “como la creencia de que estudiar una maestría les dará un estatus alto y que les brindará mayor solvencia económica” (p. 119).

Para que un profesionista pueda acceder a un posgrado y obtener una mejor trayectoria en el campo de la investigación, laboral, personal, etc., debe dividir sus tiempos personales y el estudio, esto podría fungir como un factor para hacerle desistir y orientarle a continuar con la preparación que hasta el momento tenga. Es por eso que el gobierno de México dentro de las estrategias generadas para contribuir con el desarrollo de la educación superior, ofrece mediante el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACyT), becas para el estudio de un posgrado desde el Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC), apoyo económico que permite que un aspirante tenga una base de ingresos para solventar gastos básicos necesarios durante los estudios y dedicar tiempo completo a las actividades académicas del programa y a la investigación, para obtener resultados favorables desde la tesis, las publicaciones de artículos, entre otras actividades que contribuyan a su trayectoria profesional.

No obstante, esta disponibilidad de recursos mediante beca, la matrícula de alumnos que estudian un posgrado en investigación, ha contribuido con una economía del conocimiento deficiente en comparación con otros países. Si bien se impulsó durante los últimos años la educación superior, aún no se logra erradicar el origen de la falta de interés por parte de los estudiantes para continuar su formación académica, incluso considerando los beneficios personales que esto conlleva donde los factores más significativos en el éxito y el fracaso de cada estudiante deriva de su situación laboral, las becas y las condiciones de acceso a la educación superior. En cifras del periodo 2019-2020 según ANUIES, en el estado de Zacatecas de una matrícula de universitarios aspirantes al posgrado, solo el 11 % recibió el grado de maestría, resultado que pudiera reflejar una producción del conocimiento irrelevante considerando los escenarios mundiales.

La motivación hoy en día toma relevancia dentro del campo de la educación, al desempeñar el papel de impulsora en el individuo al dar continuidad a los estudios de posgrado. En esta investigación destacan cuatro dimensiones: motivación académica, motivación social, motivación económica (que prefigura como la de mayor incidencia) donde incide de manera importante la beca CONACyT. El objetivo general consiste en analizar los factores motivacionales que determinaron el ingreso al posgrado generados en los estudiantes por la beca CONACyT. Las hipótesis son: 1. La motivación económica es el principal factor que determina el ingreso del alumno al posgrado, 2. La motivación académica es el principal factor que determina el ingreso al posgrado, 3. La motivación social es el principal factor que determina el ingreso al posgrado.

Categorías de análisis

En la literatura se localizaron trabajos que conforman el estado del arte, desde los contextos internacional, nacional y local, algunos de ellos sobre motivaciones como las de Mirabal et al. (2012), Soriano (2001) y Sánchez y Aguirre (2018), las motivaciones y expectativas para realizar un posgrado (Izquierdo y Cárdenas, 2009), la perseverancia en metas académicas (Espinoza y González, 2014), motivos y elección de carrera (Mungarro, 2007; Esquivel y Rojas, 2005) y factores en la elección de Posgrados de Gómez y García (2014), entre otros.

El concepto de “motivación”, así como las dimensiones motivacionales y la teoría de Maslow, son el fundamento de este trabajo. La motivación es un proceso característico del individuo, presente en el actuar diario, en ocasiones se intensifica y en otras permanece estable o posiblemente nula. Puede surgir desde el interior del individuo gracias a la relación entre sensaciones, emociones, sentimientos e ideas, que de acuerdo con Zepeda (1998) pueden presentarse como dos casos motivacionales:

El primero, cuando se afecta a necesidades básicas (hambre, sed, frío, sueño, restablecimiento de la homeostasis, etcétera) y cuando se actúa sobre comportamientos condicionados, permitiendo generar motivación en otra persona; y el segundo, relativo a la motivación intencional, en donde nadie motiva a nadie, sino que solamente puede ayudar a disponer las circunstancias de determinada manera para que el individuo encuentre o genere en sí mismo los estados anímicos y las razones (ambos pueden ser motivaciones) que lo interesen. (p. 270)

Las dimensiones motivacionales y teoría de maslow

Para efectos de desarrollar los aspectos teóricos y de las diferentes dimensiones propuestas en esta investigación, se describen de manera sintética las aportaciones teóricas sobre cada una de ellas.

La motivación académica, cada vez toma mayor auge dentro de la educación, se podría incluso mencionar que es bajo la motivación académica que el alumno posea, la que podría inducirle en dirección al estudio, en este caso del posgrado. La motivación académica es aquella “consciente para el aprendizaje o como aprendizaje motivado consciente” (Carreno y de La O Toscano, 2012, p. 129), que se presenta como relación entre el individuo y la escuela, es decir, un alumno desarrolla una actitud adecuada para aprender y activa la conducta necesaria para el objetivo del aprendizaje. Este tipo de motivación, implica actitud, energía, impulso, etc., en el estudiante hacia la escuela mediante su comportamiento en el aula y los resultados obtenidos, según los estándares aplicados en las instituciones educativas y las tareas que en ella se desarrollan, cuando el impulso es motivador activa las conductas y la persistencia necesaria para que el alumno

alcance un determinado objetivo de manera positiva o negativa en el sentido de las actitudes para llegar al objetivo marcado como, culminar el grado de estudios, determinar si ingresa a un nivel superior y, si se convierte o no en investigador. De ahí la importancia de la motivación que imprime el profesor en sus alumnos para continuar con estudios superiores, González (1999) destaca el rol que el profesor juega en la motivación académica, este se vincula directamente con el alumno y su trayectoria académica, lo impulsa a seguir con estudios de posgrado, pero, influyen otros factores, el gusto por lo académico, las tareas en la escuela, la investigación, la obtención de nuevo conocimiento, el desarrollo de un pensamiento crítico, el nivel de conciencia, la especialización.

La motivación social, surge de los motivos que pudieran aprenderse a lo largo de la vida, son en cierta manera inducidos por la sociedad misma, mediante la cultura y el medioambiente. Para Vandenabeele (2007), la motivación social está dada por “las creencias, los valores, las actitudes que superan el interés personal o el de una organización para tener en cuenta el interés de una entidad política más amplia y que inducen una determinada conducta” (p. 547). Es entonces la cultura de la sociedad que incide en el individuo y en el comportamiento, mediante la inserción de necesidades, a través de normas morales, leyes, costumbres, ideologías, religión, publicidad, competencia laboral, reconocimiento de amigos, familias, jefes, etcétera.

Para Da Nova (2013), “la motivación social se dedica a estudiar los factores externos o de situación que se cree ejercen efectos motivacionales sobre los seres humanos” (párr. 4), procurando reglas establecidas del grupo. Es este sentido, toma su papel la dimensión social, como posible motivadora en la decisión de ingreso al posgrado, mediante múltiples aspectos, como el prestigio o reconocimiento social, la mejora de imagen incluso en las redes sociales que pudieran coadyuvar en un futuro con la preparación o inserción a determinado grupo, por consejo familiar o normas sociales que le dicten una determinada línea a seguir con base en su entorno, la mejora curricular según exigencias actuales, “la comunidad es el lugar y resultado de la lucha por el reconocimiento: toda lucha por el reconocimiento de sí es una lucha por la comunidad” (Boxó et al., 2013, p. 70).

En la motivación económica para el ingreso al posgrado influyen diversos factores, donde el económico no es la excepción, este, abarca un sin fin de aspectos como la falta de trabajo y de solvencia económica, creer que al estudiar un posgrado se recibirá un beneficio económico o un mejor empleo, un mejor salario, etc. Como menciona Rodríguez (2019) “tener un posgrado en el currículum llama la atención del empleador y le indica que la persona ha realizado un esfuerzo adicional para estar actualizada, preparada para el cambio y con capacidad de decisión y logro de metas” (párr. 1). Un posgrado, puede generar movilidad económica y social, un ascenso, mejor ingreso o ampliar un abanico de posibilidades laborales en las cuales desempeñarse, sin embargo, al buscar ingresar a un posgrado, ¿realmente se consideran estos elementos como la principal motivación para decidir postularse?, quizá el saber que esta sería la recompensa al esfuerzo implicado en ello, pudiera motivar sin duda al individuo y más si al ingresar se le brinda un incentivo económico que le solventará ciertos gastos básicos o no.

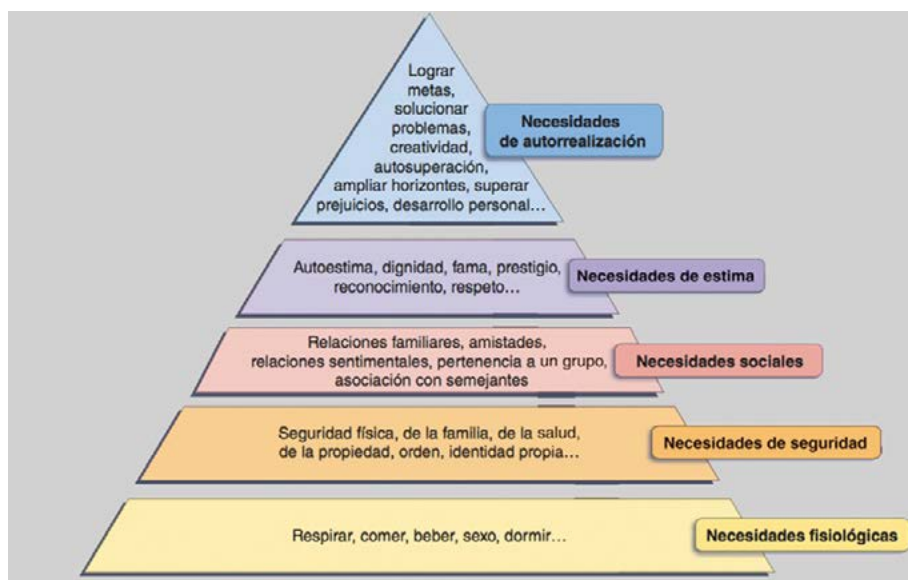
Ahora bien, la teoría del incentivo explica el papel de un incentivo como un elemento importante en el comportamiento motivado, que de acuerdo con Perret (2016) “son estímulos adicionales que contribuyen a sentirte inspirado, reforzar la motivación y a enfocarte en los objetivos” (p. 81). Este consiste en una premiación al individuo para reforzar la motivación que se tenga por determinado objetivo o meta mediante una recompensa al logro del mismo, o durante la trayectoria de cumplimiento. Según la interpretación del mismo autor, “los incentivos no son el premio principal o símbolo de triunfo principal, sino pequeños recordatorios de este o bien mini premios en el camino” (p. 81).

Esta teoría, explica la conducta humana frente a un incentivo que refleje determinada conducta de ingreso al posgrado frente a un incentivo de manera extrínseca y económica como es la beca CONACyT. Esto implica determinar el interés del recurso brindado para el estudiante de posgrado y los beneficios esperados al culminar el mismo.

La Teoría de Maslow, es conocida gracias a la famosa pirámide de las necesidades, generada con base en los aportes de Maslow (1991) hacia las necesidades humanas y sus motivaciones, menciona que “los seres humanos tienen una tendencia innata a moverse hacia los niveles superiores de salud, creatividad y autosatisfacción” (p. 48). Como científico humanista determinó el concepto de la jerarquía de necesidades, donde las personas tienen el deseo innato hacia la autorrealización y cómo los objetivos perseguidos van en función de la meta establecida, o en sí de la necesidad que tiene el individuo. Una persona con alta necesidad fisiológica busca siempre satisfacer esa necesidad y las demás le parecerían innecesarias. Cuando la satisface, el humano se plantea como objetivo un segundo nivel de seguridad, “estabilidad, dependencia, protección, ausencia de miedo, ansiedad y caos; necesidad de una estructura, de orden, de ley y de límites; fuerte protección, etc., etc.” (Maslow, 1991, p. 25). Esto explica las necesidades más básicas (primer eslabón de la pirámide) hasta las más complejas (cima de la pirámide), ilustradas en la siguiente figura.

Figura 1

Pirámide de las necesidades de Maslow



Nota. Adaptado de La pirámide de las necesidades de Maslow, de Sergi Larripa (2015) como se citó en la tesis de Capetillo (2021).

Entonces si están cubiertas las necesidades fisiológicas, el individuo genera otras que según Maslow (1991) están en el segundo eslabón, denominadas necesidades de seguridad, y así sucesivamente hasta lograr la cúspide con las de autorrealización. En este recorrido, se aprecia la localización de las necesidades y motivaciones y, en la base las de seguridad física, salud, propiedad, estabilidad económica.

El tercer y cuarto nivel de necesidades corresponde a los títulos denominados por Maslow (1991) como de pertenencia o sociales, y de estima respectivamente. Al estar cubiertas las necesidades del eslabón uno y dos, el individuo puede pensar o necesitar las presentes en el nivel tres y posteriormente el cuatro, estas, estarán dadas por las motivaciones sociales. Al estar cubierto el nivel dos por medio de la beca, el estudiante puede preferir su ingreso al posgrado mediante la aceptación e influencia social (reconocimiento, aceptación social, amistades, pertenencia a algún grupo o empresa, etc.). En sí, el factor motivacional hacia lo social está dado por el tercer y cuarto nivel de lo que describe Maslow (1991) como necesidades humanas, y para llegar a estas es necesario un esfuerzo mayor del individuo y la sociedad. “La satisfacción de la necesidad de autoestima conduce a sentimientos de autoconfianza, valía, fuerza, capacidad y suficiencia, de ser útil y necesario en el mundo” (Maslow, 1991, p. 31).

Cubiertas las anteriores necesidades se generan otras en dirección al siguiente y último eslabón que de acuerdo con Maslow (1991), se encuentra la superación personal, la adquisición de mayor criterio, la apertura de horizontes, etc., que impulsan en cierta manera al estudiante a ingresar al posgrado con beca que ayudará a subsanar los niveles previos de la jerarquía, de ahí su importancia. Sin embargo, es necesario analizar si es justo hasta este punto donde se encuentran las necesidades primordiales del individuo, o por el contrario, son un efecto colateral en búsqueda del último eslabón, la autorrealización. “La eficacia del trabajo y el crecimiento personal no son incompatibles. En realidad, el proceso de autorrealización conduce a cada individuo a los niveles más altos de eficiencia” (Maslow, 1991, p. 48).

Metodología

El diseño de la investigación es descriptivo aplicado de manera transversal; con investigación documental para establecer el estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio. El enfoque de la investigación es mixto, utiliza las fortalezas cualitativa - cuantitativa, para generar una perspectiva más amplia y profunda del tema investigado y una mejor exploración y explotación de los datos recabados, para Hernández et al. (2014) los métodos mixtos son:

un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p. 534)

El universo, fue de 301 estudiantes de cinco generaciones que cursaron la MIHE en sus cinco orientaciones: políticas educativas, desarrollo humano y cultura, literatura hispanoamericana, comunicación y praxis y filosofía e historia de las ideas. El muestreo fue por conveniencia no probabilístico y la muestra 75 igual al 25 %. Este tipo de muestreo que según Mejía (2002) “es un procedimiento que consiste en la selección de las unidades de la muestra en forma arbitraria, las que se presentan al investigador, sin criterio alguno que lo defina” (p. 121). El instrumento se diseñó con preguntas a escala Likert, y de complemento, validado mediante dos pruebas de confiabilidad: a. Un ejercicio de expertos con experiencia en la investigación, y b. Prueba piloto a tres egresados de la MIHE, y aplicado desde el Google Drive, enviado por correo electrónico y regresado para su análisis con apoyo del Excel que generó tablas.

La motivación de los estudiantes al ingresar al posgrado

Para conocer las motivaciones de ingreso y las expectativas en estudiantes de posgrado de la MIHE, se propusieron cuatro dimensiones (motivación académica, motivación económica, motivaciones sociales que genera la beca CONACyT) con los resultados siguientes:

La dimensión sobre motivación académica

Tabla 1

¿Qué representa para usted estar motivado?

Categorías de respuesta	Ítems	%
Impulso hacia nuevo conocimiento	4	5.4 %
Sentir emociones positivas ante el logro de una meta y/o actividad	15	20 %
Impulso a la acción para el cumplimiento de objetivos y/o metas	23	30.6 %
Estado emocional momentáneo en dirección hacia logros	2	2.6 %
Capacidad de acción (aptitud o suficiencia para algo)	7	9.4 %
Expectativas positivas en relación a un trabajo o meta	10	13.4 %
Tener incentivos o razones para actuar	11	14.6 %
No sabe	3	4 %

Nota. La tabla anterior se retomó de la tesis de Capetillo (2021).

La categoría sobre el impulso a la acción para el cumplimiento de objetivos y/o metas, presenta mayor porcentaje y brinda un sentido positivo, ya que la motivación se encarga de que los individuos hagan o no determinados actos. Por su parte, la categoría de las emociones positivas ante el logro de una meta y/o actividad se situó con 20 % hacia el logro de metas mediante actitudes positivas expresadas por emociones, esto implica una motivación en los estudiantes, entre ambas suman el 50 % que realmente están conscientes de lo que representa la motivación y en cierta manera su significado.

Las dos categorías denominadas expectativas positivas en relación a un trabajo o meta y tener incentivos o razones para actuar, representan la otra cuarta parte, y corresponde a los motivos de determinada actividad o cuando se pretende justificar la conducta. Por su parte, las categorías, capacidad de acción (aptitud o suficiencia para algo), impulso hacia nuevo conocimiento y estado emocional momentáneo en dirección hacia logros, son respuestas positivas sobre la motivación y se concuerda con Young (1972) para quien la motivación tiene que ver con lo físico.

La categoría sobre el impulso a la acción para el cumplimiento de objetivos y/o metas, presenta mayor porcentaje y brinda un sentido positivo, ya que la motivación se encarga de que los individuos hagan o no determinados actos. Por su parte, la categoría de las emociones positivas ante el logro de una meta y/o actividad se situó con 20 % hacia el logro de metas mediante actitudes positivas expresadas por emociones, esto implica una motivación en los estudiantes, entre ambas suman el 50 % que realmente están conscientes de lo que representa la motivación y en cierta manera su significado.

Tabla 2
Motivación académica

Pregunta	5	4	3	2	1
1.- ¿Fue la motivación en sentido académico lo principal que le impulso a ingresar al posgrado?	61.4 %	28 %	9.3 %	1.3 %	--
2.- ¿Saber que cuento con recurso económico para estudiar un posgrado me genera motivación académica?	61.4 %	29.4 %	5.3 %	1.3 %	2.6 %

Nota. El 5 es totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo. Fuente. La tabla anterior se retomó de la tesis de Capetillo (2021).

Al 61.4 % la motivación académica lo impulsó a ingresar al posgrado, esto debido al deseo por aprender, por obtener nuevo conocimiento tanto en general como en particular de lo impartido en la maestría, con respuestas como “porque quiero mejorar mis conocimiento, porque las humanidades, son un conjunto de materias que nunca vi en mi trayectoria educativa, y ahora que tuve la suerte de conocerlas, siento que deberían de ser parte del tronco común” entre otras respuestas dentro de esta misma línea.

Obtener el grado académico representó también un 16 % de las respuestas, ya sea por necesidad laboral o como objetivo de vida. La calidad del posgrado como fuente primaria de la motivación académica percibida por el alumno, se representó con el 14.7 %, los estudiantes consideraron este aspecto como algo relevante dentro de su motivación de ingreso (ver tabla 2.1).

Tabla 2.1*Clasificación de respuestas de acuerdo a la tabla 2 pregunta 1*

Categorías de respuesta	Ítems
Nuevo conocimiento	46.7 %
Grado académico	16 %
Calidad del posgrado	14.7 %
Sustento económico (beca CONACyT)	6.6 %
Superación personal	8 %
Gusto por la investigación	2 %
Cuestiones laborales	6 %

Nota. Respuestas de cada elemento evaluado, respecto a la pregunta ¿Fue la motivación en sentido académico lo principal que le impulso a ingresar al posgrado?. Fuente. La tabla anterior se retomó de la tesis de Capetillo (2021).

Otros aspectos se relacionan con los asuntos laborales, personales, el gusto por la investigación y el aspecto de la beca CONACyT, al cuestionar sobre el impacto que esta última tenía en la motivación académica del estudiante (pregunta 2, tabla 2), donde el 61.4 % están de acuerdo en que la beca CONACyT representa una motivación para decidir ingresar al posgrado.

Entre las respuestas categorizadas con opiniones como “no es fácil estudiar si no se cuenta con un recurso económico, contar con una beca mensual permite que no haya deserción para permanecer y culminar en lo que estamos” o “porque solo te enfocas en la investigación y en el estudio, despreocupado en gastos que la beca ayuda a cubrir”, con presencia en la motivación académica en dirección al estudio de un posgrado, cuya beca permite afrontar gastos generados durante el transcurso de la misma, para poder enfocarse en los estudios del posgrado. Ante esto Maslow menciona que, “una necesidad que está satisfecha deja de ser una necesidad. El organismo está dominado por las necesidades insatisfechas al igual que la organización de su comportamiento” (Maslow, 1991, p. 25). Si se cubren las necesidades de seguridad en el individuo, puede pensar en satisfacer una necesidad ajena a estas, dando así un mayor enfoque a su energía, motivando una dirección a la nueva necesidad.

La dimensión desde la motivación social

El individuo está necesariamente influenciado con su entorno, decidiéndose cuestionar sobre su impacto en la motivación del estudiante por ingresar al posgrado, como menciona Maslow (1991) “debemos asegurar de inmediato que la motivación humana raramente se realiza en la conducta, si no es en relación con una situación y unas personas” (p. 14).

Tabla 3

Motivación social

Pregunta	5	4	3	2	1
¿Fue la motivación social (consejo, recomendación, prestigio, reconocimiento, requisito laboral, mejora curricular, etc.) lo que le impulsó a ingresar al posgrado?	37.4 %	32 %	12 %	14.6 %	4 %

Nota. El 5 es totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo. Fuente. La tabla anterior se retomó de la tesis de Capetillo (2021).

A la pregunta planteada sobre si la motivación social influye en el ingreso del estudiante al posgrado, el 37.4 % estuvo totalmente de acuerdo con el hecho de que la motivación social generó un impacto sobre su decisión. Las principales razones a considerar fueron el hecho de obtener un mayor prestigio o reconocimiento por el grado obtenido y el conocimiento adquirido, seguido de la recomendación de diferentes personas del entorno en el que se desenvuelve el estudiante.

A manera de confirmación sobre si fue o no la motivación social un factor de influencia en el ingreso del estudiante al posgrado, se calificaron los aspectos de la tabla 4.1 a fin de corroborar cuales habían formado parte de ese porcentaje de influencia de la motivación social en los alumnos, expresado en la tabla 4, donde el logro de una meta y la mejora del currículum son los aspectos que ejercieron mayor influencia en esta motivación, factores estrechamente vinculados con el individuo y su entorno.

La dimensión de motivación económica

Los resultados que se obtuvieron respecto a esta dimensión, el factor económico realmente si influye en la trayectoria educativa de los estudiantes, sin embargo, respecto a si en ellos el factor de motivación económica fue el principal motor en la decisión para estudiar un posgrado, solo el 16 % indicó estar totalmente de acuerdo. Las opiniones indicaron que la beca los impulsó a ingresar, además del desempleo y para obtener futuros beneficios laborales con la preparación, también sobre la existencia de, “sin empleo por estar demasiado preparado para” lo cual en cierta manera desmotiva a los estudiantes.

Tabla 4. *Motivación económica*

Pregunta	5	4	3	2	1
1. ¿Considera que el factor económico influye en la trayectoria educativa del individuo?	61.4 %	30.7 %	6.6 %	1.3 %	--
2. ¿Fue algún aspecto económico (desempleo, estímulo de jerarquía, sueldo, beneficios económicos) lo que le impulso a ingresar al posgrado?	16 %	37.4 %	25.4 %	10.6 %	10.6 %

Nota. Dimensión denominada motivación económica. El 5 es totalmente de acuerdo, 4 de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni en desacuerdo, 2 en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo. Fuente. La tabla anterior se retomó de la tesis de Capetillo (2021).

Sobre el impacto en específico de la beca CONACyT, el 18.7 % argumentó que fue la principal motivación, sin embargo, en el análisis de las respuestas, el 42.6 % argumentó la importancia de la beca, de otro modo no habrían ingresado o permanecido en la MIHE, además de facilidad de enfoque hacia la investigación debido al apoyo económico. Cabe mencionar que el 53.4 % opinó que no era un factor importante para el ingreso a la MIHE, ya disponía de recursos para estudios de un posgrado.

Conclusiones

Se concluye en que la motivación económica, no es el principal factor que determina el ingreso del estudiante al posgrado, es importante para algunos, motivante para otros y sin importancia aparente para algunos más, sin embargo, no funge como el aspecto que diferencia la decisión de ingreso a la MIHE. Habría de analizarse el procedimiento de otorgar este recurso, algunos estudiantes no lograron obtener el beneficio y esperaron un semestre para recibir el estímulo correspondiente. Algunos argumentos similares, de quienes afirmaron que cuando se desea obtener el grado, no es necesario el recurso económico, sin embargo, no podría generalizarse esta condición, ya que una parte de los estudiantes opinó lo contrario. De acuerdo con Fresán (2008) “el factor crucial para la permanencia en los estudios es la disponibilidad de becas para el sostenimiento de los alumnos” (p. 7) como también argumentaron los alumnos miembros de la muestra.

Por otra parte, la hipótesis, la motivación académica es el principal factor que determina el ingreso al posgrado, resultó ser correcta, al considerar opiniones académicas para decidir ingresar al posgrado; motivos aludidos por los jóvenes en sus elecciones, al respecto Mungarro (2007) plantea que “se encuentran los de tipo individual, pues reconocen que tienen la potencialidad para desempeñarse en esa profesión y que esta les permitirá trascender en el logro personal, en sus relaciones con los demás y en sus metas de poder” (p. 68). Así mismo, la hipótesis La motivación social es el principal factor que determina el ingreso al posgrado, se rechaza.

Referencias

- Boxó, Cifuentes J. R., Aragón Ortega, J., Ruiz Sicilia C. L., Benito Riesco O., Rubio González, M. Á. (2013). Teoría del reconocimiento: aportaciones a la psicoterapia. *Revista de La Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 33(117), 67–79. <https://doi.org/10.4321/S0211-57352013000100005>
- Carreno, Á. B., & De La O Toscano, M. (2012). Motivos, actitudes y es-

- trategias de aprendizaje: Aprendizaje motivado en alumnos universitarios. *Profesorado*, 16(1), 125–142. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/22994>
- Clara, M., Sánchez, J., & Aguirre, M. (2018). *Factores motivacionales en la elección de los Estudios de Enfermería*. Universidad Veracruzana, Lomas Del Estadio.
- Da Nova, N. (2013). Motivación Social. Instituto Mexicano de La Pareja.
- Espinoza Romero, MA., & González Lizárraga, G. (2014). Estudiantes de posgrado: una muestra de perseverancia académica. *Revista Iberoamericana de Ciencias*. Universidad de Sonora. 1(1). 173-180. <http://www.reibci.org/publicados/2014/mayo/4568469.pdf>
- Esquivel, L. A., & Rojas, C. C. (2005). Motivos de estudiantes de nuevo ingreso para estudiar un posgrado en educación. *Revista Iberoamericana de Educación*, 36(5), pp. 1 14. <https://doi.org/10.35362/rie3652797>
- Fresan, M. (2008). *Factores que propician el abandono y obstaculizan la culminación d ellos estudios de posgrado*. Universidad Autónoma Metropolitana. México. <https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/download/877/1981?inline=1>
- Gómez, G., & García, M. (2015). *Factores subyacentes en la elección de posgrados en ingeniería entre egresados de bachillerato y estudiantes de nivel licenciatura en México*. Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, 21. México. D. F. <https://investigacion.fca.unam.mx/docs/memorias/2015/15.06>
- Gómez, G., & García, M. (2014). Factores para la elección de un Posgrado científico-tecnológico en Hidalgo, México. *Educere*, 19(62), 119–128. <https://www.redalyc.org/pdf/356/35641005010.pdf>
- Hernández, S, R., Hernández, C, C., & Fernández, L, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición). McGraw-Hill / Interamericana Editores.
- González, M. C. (1999). *La motivación académica. Sus determinantes y pautas de intervención*. (2nd ed.). Universidad de Navarra. <http://dadun.unav.edu/handle/10171/27741> <https://doi.org/B343>
- Izquierdo, I., & Cárdenas, N. (2019). Motivaciones, expectativas y medios de estudiantes cubanos y colombianos para realizar un posgrado en

- México. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 15(2), 111–133.
<https://doi.org/10.17151/rlee.2019.15.2.6>
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Harper & Row.
- Mejía, N. J. V. (2002). *Problemas metodológicos de las ciencias sociales en el Perú*
- Mirabal Díaz, JM, De la Mella Quintero, Sara Fe, Contreras Pérez, J. (2012). Factores motivacionales que influyeron en estudiantes de primer año para elegir la carrera de Estomatología. *Dialnet*, 4(3). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4044493>
- Mungarro, G. del C. (2007). *Motivos y elección de carrera*. Universidad de Sonora.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, [OCDE]. 2019. *Educación en México: relevancia y resultados del mercado laboral*. Enseñanza superior. https://www.oecd.org/centrodemexico/medios/educacion_superior_en_mexico.pdf
- Perret, R. (2016). *El secreto de la Motivación*. (1ra edición). <https://static1.squarespace.com/static/54d1216ae4b032ab36c26b61/t/5aa32f749140b73db65c927f/1520643968955/El+Secreto+de+La+Motivaci%C3%B3n+WEB>
- Rodríguez, Y. (2019). La importancia de estudiar un posgrado. *Revista Fusión Empresarial*. <https://revistafusionempresarial.mx/la-importancia-de-estudiar-un-posgrado/>
- Soriano, M. M. (2001). La motivación, pilar básico de todo tipo de esfuerzo. *Proyecto Social: Revista de Relaciones Laborales*, 9, 163–184. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=20993>
- Vandenabeele, W. (2007). Hacia una teoría de la administración pública sobre la motivación del servicio público. *Public Management Review*, 9 (4), 545–556. <https://doi.org/10.1080/14719030701726697>
- Young, P. T. (1972). *Motivation of Behavior*. In *Teorías de la Motivación* (2nd ed., pp. 101–127). Paidós.
- Zepeda, F. (1998). *Introducción a la psicología Una visión científico humanista*. Addison Wesley Longman edit.

Escuela, prácticas pedagógicas y sociedad en la educación latinoamericana. Escola, práticas pedagógicas e sociedade na educação latino-americana.

Se terminó de editar en diciembre de 2023

en los talleres de **Astra Ediciones**

Av. Acueducto No. 829

Colonia Santa Margarita, C. P. 45140

Zapopan, Jalisco, México.

(52) 33 38 34 82 36

E-mail: edicion@astraeditorial.com.mx

www.astraeditorialshop.com

REDPEEL

RED DE POSGRADOS EN EDUCACIÓN EN LATINOAMÉRICA
REDE DE PÓS-GRADUAÇÃO EM EDUCAÇÃO DA AMÉRICA LATINA

La publicación titulada “Escuela, prácticas pedagógicas y sociedad en la educación latinoamericana” editada por la REEDPEL, presenta un hilo discursivo que alude a prácticas pedagógicas y educativas de diversos contextos en Latinoamérica.

Se presenta al lector una mixtura de teorías, metodologías, formas de investigar y de repensar lo educativo, desde la transdisciplinariedad, la complejidad y la pluralidad de diversas posturas y visiones.

Es así que en este libro se realiza un ejercicio de elucidación, donde intentamos pensar lo que hacemos y saber lo que pensamos, para con ello, contribuir en la construcción de una educación con sentido y significado para una sociedad latinoamericana con necesidades, retos y desafíos.

ISBN: 978-84-19799-78-4



9 788419 799784

