

Introducción

Rita Aguilar González

<https://doi.org/10.61728/AE24230018>

I. Generalidades

La palabra y concepto de estrategia se utilizó por primera vez en cuestiones militares, la cual se deriva del latín *strategía*, también de los términos griego: *stratos*, que significa ejército y de *agein*; la cual significa conductor, guía.

Por lo tanto, podemos definir la palabra estrategia como: el arte de dirigir las operaciones militares. La primera referencia respecto a las estrategias en el ámbito militar fue en la obra de Sun Tzu titulada “El arte de la guerra”.

A partir de la Revolución Industrial la palabra y concepto de estrategia se introdujo en el ámbito empresarial con el nacimiento de organizaciones empresariales. Siendo en los años ochenta cuando surgen los grandes estrategias dentro del mundo empresarial y de mercadotecnia.

No se sabe con exactitud cuándo se incluye el concepto y la palabra estrategia dentro del contexto educativo, aunque el término inicial empleado en educación fue de estrategia de enseñanza, esto debido a que solo el docente era quien decidía y empleaba las estrategias en el aula, el rol del estudiante era pasivo.

De acuerdo con cada autor, el término estrategias didácticas es definido de diferentes formas: Pero todos coinciden en que las estrategias didácticas, se consideran como un conjunto de acciones, que incluyen métodos, técnicas, actividades y recursos, que se llevan a cabo de una forma planificada para lograr un objetivo u objetivos, que llevarán a la adquisición de aprendizaje (s) significativos por los estudiantes dentro y/o fuera del aula, apoyándolos a desarrollar sus competencias sociales y habilidades socioemocionales para la vida.

Para Díaz Barriga (2002), consideran que las estrategias didácticas son:

- Procedimientos o secuencias de acciones.

- Actividades consientes y voluntarias.
- Pueden incluir varias técnicas, operaciones o actividades específicas.
- Persiguen un propósito determinado: el aprendizaje en la solución de problemas académicos y otros aspectos vinculados con ellos.
- Más que hábitos de estudios, son flexibles.
- Pueden ser públicas o privadas.
- Instrumentos con cuya ayuda se potencian las actividades de aprendizaje y solución de problemas.
- Instrumentos socioculturales aprendidos en contexto con alguien que sabe más.

II. Grupos de estrategias didácticas

Frida Díaz Barriga y Gerardo Hernández Rojas en su libro de *Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo* (2010) clasifican a las estrategias didácticas en 3 grupos:

- 1) Estrategias de apoyo: son estrategias que se utilizan de manera afectivo-motivacional permitiendo al estudiante mantenerse en una situación propicia para el aprendizaje. Reduciendo el estrés, la ansiedad y elevando la concentración, la atención, la organización, entre otros.
- 2) Estrategias de aprendizaje o inducidas: son estrategias que los estudiantes eligen de acuerdo con sus habilidades para mejorar su proceso de asimilación y aprendizaje.

Perspectiva del estudiante:

- a) Estrategias cognitivas: ayudan con el cumplimiento de tareas intelectuales.
- b) Estrategias metacognitivas: son aquellas que comprueban el conocimiento sobre el conocimiento, introduciendo al estudiante a adquirir su propio aprendizaje de una manera crítica y reflexiva.
- 3) Estrategias de enseñanza: son aquellas que el docente elige de una manera previa, de acuerdo con el contexto y los estilos de aprendizaje de los estudiantes para cumplir con el proceso de enseñanza facilitando el aprendizaje dentro y fuera del aula.

Perspectiva del docente: más compleja que solo elegir una estrategia

que logre cubrir el objetivo. La perspectiva del docente para elegir la estrategia adecuada debe considerar varios elementos; objetivo a lograr, contenido temático, currículo educativo e institucional, intencionalidad educativa, social y personal del estudiante, contexto educativo (de cada aula y estudiante), estilos de aprendizaje, tiempos, cultura educativa, infraestructura, materiales, aprendizajes promovidos, evaluaciones, y personalidad docente, entre muchas otras.

III. Tipos de estrategias

Se considera que las estrategias didácticas son divididas en cuatro tipos, se enlistan y describen a continuación:

- 1) Estrategias de elaboración: estas estrategias son aquellas que sirven de conexión entre lo desconocido con lo conocido (parafrasear, resumir, analogías, tomar nota, responder a preguntas, describir, etcétera).
- 2) Estrategias de organización: estrategias que agrupan información para facilitar el aprendizaje, implican una estructura jerárquica (resumir, subrayar, organizadores gráficos, etcétera).
- 3) Estrategias de control: estas estrategias están directamente ligadas al proceso de metacognición, involucrando la consciencia del estudiante (redacción, expresión oral y escrita).
- 4) Estrategias de planificación: estas estrategias ayudan a planificar y controlar la conducta de los estudiantes, previas al proceso enseñanza- aprendizaje y se pueden llevar a cabo en el siguiente orden:
 - a) Establecer el objetivo de aprendizaje.
 - b) Determinar los conocimientos previos.
 - c) Descomponer la tarea en pasos consecutivos.
 - d) Calendarización.
 - e) Prever los tiempos, recursos y esfuerzo.
 - f) Seleccionar la estrategia.
 - g) Siempre contar con estrategias alternativas (por si algo las seleccio-

nadas no fueran eficaces).

IV. Estrategia metodológica

Existe un concepto clave en la implementación de las estrategias didácticas concibiéndose en el marco de estrategia metodológica: se refiere al conjunto de estrategias didácticas (métodos, técnicas, actividades y recursos) las cuales facilitan el logro de aprendizajes esperados, significativos y profundos con un enfoque de competencias.

V. Criterios

Es de suma importancia considerar los siguientes criterios antes de seleccionar cualquier estrategia didáctica para promover el aprendizaje:

- » Nivel formativo de los estudiantes.
- » Complejidad del objetivo.
- » Contexto social y cultural de los estudiantes.
- » Nivel de autonomía en el aprendizaje del estudiante.
- » Nivel de apoyo por parte del docente.

VI. Momentos de aplicación estrategias didácticas

A continuación, se presentan los momentos que se consideran convenientes aplicar las estrategias didácticas durante el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

- **Inicio:** es el momento que el docente deberá utilizar para despertar el interés de los estudiantes, se prepara y motiva al estudiante para iniciar el proceso de aprendizaje, haciendo una reflexión de los conocimientos previos.
- **Desarrollo:** En este momento el docente presenta las estrategias pertinentes para que el estudiante pueda apropiarse de los conocimientos presentados en clase.

- El docente deberá de elegir estrategias didácticas que guíen al estudiante a aprender de manera independiente o colaborativamente.
- Cierre: Las estrategias didácticas elegidas para este momento deberá de ser las adecuadas para resumir lo aprendido en clase y vincular con los conocimientos previos y así tratar de lograr el objetivo.
- Evaluación: El docente deberá de elegir varias estrategias didácticas para la evaluación, esto debido a que la evaluación se debe de realizar a lo largo de todo el proceso de enseñanza-aprendizaje siendo diagnóstica, formativa y sumativa.

Las estrategias didácticas elegidas para la evaluación deberán de valorar el grado de aprendizaje obtenido a lo largo de todo el curso, demostrando que podrá aplicar los conocimientos a lo largo de su vida.

VII. Estrategias didácticas centrales

Aunque existen muchas formas de enseñar y de aprender, el docente innovador y comprometido siempre está en busca de la mejor forma de cumplir con su labor educativa para que el estudiante logre alcanzar un aprendizaje significativo.

Para facilitar ese proceso de elección de estrategias didácticas del docente las estrategias didácticas se dividen en estrategias didácticas centrales, a continuación, se presentan algunas de las estrategias didácticas centrales, de acuerdo al Manual de Estrategias Didácticas: Orientaciones para su selección de la Subdirección de Curriculum y Evaluación, Ediciones INACAP.

Trabajo colaborativo (TC)

“Es el empleo didáctico de grupos reducidos en que los alumnos trabajan juntos para maximizar su propio aprendizaje y el de los demás”, (Johnson, 2000).

Los estudiantes aprenden relacionándose entre ellos e interactuando con su docente. Lo cual permite que los estudiantes desarrollen compe-

tencias, aprenden a socializar, empatizar, colaborar, negociar, consensuar con valores.

Características del trabajo colaborativo:

- Interdependencia positiva: Los esfuerzos de cada miembro del equipo benefician a todos.
- Responsabilidad individual y grupal.
- Interacción estimuladora.
- Prácticas interpersonales y grupales.
- Evaluación grupal.

Fases:

- 1) Fase de decisiones previas.
- 2) Fase de ejecución de tareas y trabajo en equipos.
- 3) Fase de la clase cooperativa.
- 4) Evaluación individual y grupal.

Método del caso (MC)

“Es el empleo didáctico del análisis de la situación descrita en un caso, donde los alumnos se colocan de manera figurada en la posición particular de un tomador de decisiones”, (Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo).

El método del caso permite al estudiante construir su aprendizaje a partir del análisis. Lo cual puede ser a partir de un caso real o ficticio.

Características:

- Autenticidad.
- Urgencia de la situación.
- Orientación pedagógica, de las cuales existen tres modelos:
 - 1) Modelo centrado en el análisis de caso.
 - 2) Modelo centrado en aplicar principios y normas legales establecidas a casos particulares.

3) Modelo centrado en el entrenamiento en la resolución de situaciones.

- Totalidad

Fases

- Fase de selección del caso.
- Fase preliminar.
- Fase explosiva.
- Fase de análisis.
- Fase de conceptualización.
- Fase de evaluación.

Aprendizaje basado en problemas (ABP)

“Es el empleo didáctico de un problema como punto de partida para la adquisición e integración de nuevos conocimientos y competencias”, (Morales y Landa, 2004).

El docente retroalimenta y observa el proceso y desempeño de los estudiantes, permite que sean ellos quienes busquen y decidan como resolver el problema estipulado, que puede ser real o ficticio.

Características

- Nuevo esquema para el proceso de aprendizaje
- Los problemas forman el foco de la organización y estímulo para el aprendizaje.
- Fomenta una actitud positiva nueva hacia el aprendizaje.
- El aprendizaje se produce en grupos pequeños.

Fases

– Fase de diseño de los problemas.

- Fase preliminar.
- Fase de la lectura y análisis del problema.
- Fase de lluvia de ideas y formulación de hipótesis.
- Fase de detección de brechas de aprendizaje.
- Fase de establecimiento de procedimiento a seguir.
- Fase de definición del problema.
- Fase de obtención de información.

- Fase de generación y obtención de resultados.
- Fase de evaluación.

Aprendizaje basado en investigación (ABI)

Esta estrategia didáctica facilita el proceso investigativo de una manera secuencial y ordenada. Permitiendo al estudiante desarrollar sus competencias analíticas y críticas, al inicio con el apoyo del docente buscando la autonomía.

Características

- Definir el objeto a investigar ¿Qué investigar?
- Analizar si las actividades propuestas para la investigación tienen sentido para el estudiante ¿Para qué investigar?
- Guiar al estudiante hacia una acción sistemática para que alcancen los objetivos planteados ¿Cómo investigar?

Matos y Pasek (2008) consideran que las investigaciones áulicas deben de poseer estas características:

- Incentivar la curiosidad de descubrir en el estudiante.
- Identificar las situaciones problemáticas en la realidad concreta o contexto.
- Analizar y reflexionar sobre los problemas detectados.
- Desarrollar la indagación y la sistematización sobre la situación problemática.
- Relacionar las actividades prácticas realizadas con la teoría de la disciplina.
- Generar instancias donde los contenidos disciplinares se relacionen a través de los procesos investigativos.

Fases

- Fase de preparación.
- Fase de ejecución.
- Fase de evaluación.

Aprendizaje basado en proyectos (ABPro)

Es el empleo didáctico de un proyecto, el cual debe ser planificado, creado y evaluado, en pequeños grupos de estudiantes, con el objeto de responder a las necesidades planteadas en una determinada situación, (Universidad Politécnica de Madrid, 2008).

El ABPro es una estrategia en la cual se considera desarrollar, el cual puede ser real o ficticia. Contribuye a desarrollar las competencias sociales, de resolución de conflictos, trabajo colaborativo entre algunas más de los estudiantes.

Características

- Afinidad con situaciones reales; las tareas y el proyecto tienen una relación directa con situaciones reales de acuerdo con el contexto del estudiante.
- Relevancia práctica: Los proyectos deberán tener relevancia teórica y práctica para el desarrollo social y/o profesional de los estudiantes.
- Enfoque orientado a los estudiantes, sus necesidades e intereses.
- Enfoque orientado a la acción.
- Enfoque orientado al producto, el cual deberá ser sometido al conocimiento, valoración y crítica de terceros.
- Enfoque orientado al proceso, aprender a aprender, aprender a hacer y aprender a ser.
- Autoorganización: plantear objetivos, planear, realizar y controlar por parte de los estudiantes.
- Realización colectiva.
- Carácter interdisciplinario y transversal.

Fases

- Fase de planificación de un proyecto.
 - Fase de desarrollo del proceso.
- 1) Entender el proyecto y recopilar información relacionada.
 - 2) Planificación del proyecto.
 - 3) Elaboración de proyecto.
 - 4) Autoevaluación y heteroevaluación.

Aprendizaje servicio (A+S)

Es el empleo didáctico de actividades de servicio a la comunidad, las que se integran a los aprendizajes esperados de la asignatura y donde los estudiantes utilizan los contenidos y herramientas académicas en atención a necesidades reales de la comunidad, (Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario, 2011).

Esta estrategia didáctica no se recomienda mucho para los pequeños estudiantes, aunque con la supervisión correspondiente se puede llevar a cabo, es efectiva para los niveles técnicos, superiores o para la capacitación esto debido a que los estudiantes realizarán las actividades correspondientes al beneficio de la sociedad.

El estudiante adquiere y desarrolla la actitud de servicio, el trabajo colaborativo y el desarrollo de valores.

Características

- El servicio se realiza con base a una necesidad de la comunidad y se vinculan los objetivos tanto académicos como del servicio.
- El análisis de la necesidad planteada por la comunidad debe de estar dentro de las posibilidades a desarrollar por los estudiantes.
- Los estudiantes tienen un rol protagónico en la experiencia
- Se desarrolla una reflexión intencionada en torno a la experiencia.

Fases

- Fase de diagnóstico participativo: ¿qué sucede en la comunidad?
- Fase de diseño y planificación de proyecto A+S.
- Fase de alianzas y recursos.
- Fase de implementación y gestión del Proyecto A+S.
- Fase de la evaluación y sistematización finales.

Aprendizaje basado en desafíos (ABDe)

Esta estrategia didáctica se implementa con el uso de las TIC, de hecho, nace de un proyecto de Apple para la capacitación y comparte similitudes con las estrategias como el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Aprendizaje basado en Proyectos (ABPro) y con el Aprendizaje Servicio (A+S).

Es una estrategia que confronta al estudiante con una situación problemática real con su comunidad. El desafío se decide de manera colaborativa a partir de temas amplios que presenta el docente. Implica que los estudiantes analicen e investiguen los aspectos necesarios para generar propuestas que atienden a las necesidades reales de la comunidad, los resultados obtenidos deben ser socializados una vez resuelto el desafío. (Observatorio de Innovación Educativa, Tecnológico de Monterrey, 2015)

Características

- Afinidad con situaciones reales.
- Relevancia práctica y social.
- Orientado a los estudiantes.
- Orientado a la acción.
- Orientado al resultado/producto.
- Orientado al proceso.
- Autoorganización.
- Trabajo colaborativo.
- Carácter interdisciplinario y transversal.
- Publicación/ difusión de los resultados.

Fases

- Generación del desafío.
- Búsqueda y análisis de información.
- Generación de propuestas y solución.
- Implementación de la solución.
- Reflexión y publicación/difusión.

VIII. Metodologías activas como estrategias didácticas

Las metodologías activas son una serie de técnicas y estrategias didácticas utilizadas para el proceso enseñanza – aprendizaje.

De acuerdo a López, 2005 una metodología activa es un proceso interactivo basado en la comunicación profesor-estudiante, estudiante-estudiante, estudiante-material didáctico y estudiante-medio, que potencia la implicación responsable de este último y conlleva la satisfacción y enriquecimiento de docentes y estudiantes.

Los ejes fundamentales de las metodologías activas son: la motivación intrínseca y extrínseca, la motivación, la comunicación efectiva, actividades significativas, participación activa dentro y fuera del aula, trabajo colaborativo, autonomía en el aprendizaje y pensamiento crítico.

Conducen a aprendizaje constructivo y participativo: 1) Trabajo de grupo coordinado, multidisciplinar y transversal, 2) Simulación, 3) Aprendizaje basado en situaciones comunitarias, reales, 4) Descubrimiento y exploración libre y 5) Desarrollo de habilidades socioemocionales.

Sus principales características son:

- a. El alumno es el protagonista.
- b. La experiencia.
- c. Las preguntas.
- d. Método globalizado.
- e. Aprendizaje significativo.
- f. Pensamiento crítico.
- g. Competencias.
- h. Inteligencias emocionales.
- i. Motivación.
- j. Evaluación dirigida al proceso de aprendizaje.

Las metodologías activas más conocidas son las siguientes:

- Montessori: María Montessori se preocupó por adaptar la educación, el espacio y las tareas educativas de acuerdo con las capacidades de cada niño. El docente observa, acompaña y orienta al niño, permite que el niño descubra el mundo a partir de su propia curiosidad y propio ritmo.

- Waldorf: Rudolf Steiner puso en práctica esta metodología basada en el movimiento corporal y las actividades artísticas, pionera en las inteligencias emocionales, en una fábrica en Waldorf, Alemania para enseñar a los hijos de los obreros.
- Reggio Emilia: En Italia nace esta metodología basada en la escucha y el respeto a los diversos lenguajes de los estudiantes, promovida por Loris Malaguzzi.
- Freinet: Una metodología que se basa en aprender jugando y trabajando con trabajos cooperativos como la imprenta y el huerto escolar.
- Aprendizaje basado en problemas (explicado anteriormente).
- Aprendizaje basado en proyectos (explicado anteriormente).
- Aprendizaje cooperativo/ trabajo colaborativo (explicado anteriormente).
- Aprendizaje y servicios (explicado anteriormente).
- Aprendizaje basado en retos (ABR): Involucra a los estudiantes a resolver situaciones reales de su contexto a través de retos. El estudiante adquiere un aprendizaje auténtico, adquiriendo las competencias de explorar, discutir y construir nuevos aprendizajes involucrando proyectos de la vida real: Sus 3 fases son: 1) Comprometerse, 2) Investigar y 3) Actuar. Los estudiantes desarrollan sus habilidades de autodirección y de aprendizaje.
Desafío, se refiere a un problema definido.
Reto; un problema abierto.
- Aula invertida (flipped classroom): Flipped, una palabra anglosajona traducida al español significa del revés, debido a que la metodología da la vuelta a la clase. Se designan algunos trabajos como tareas sobre los temas por ver en clase. Esto permite optimizar tiempos en clase, pero sobre todo fomenta la participación de los estudiantes dentro del aula, por medio de preguntas y respuestas. Y fuera del aula el estudiante de manera autónoma busca y analiza la información utilizando las TIC (Tecnologías de la información y comunicación).
- Aprendizaje basado en juegos (ABJ): El juego como aprendizaje, el estudiante adquiere las destrezas del siglo XXI, pensamiento crítico, la resolución de problemas y la comunicación. El ABJ genera engagement de parte de los estudiantes (compromiso, fidelidad) para

el aprendizaje. El ABJ puede ser análogo y/o digital, normalmente, juegos preexistentes para reforzar lo aprendido.

- Gamificación: Ludificación, Aprender haciendo, jugando, integrando y transformando el aprendizaje en un juego. Exige la creación de un ambiente didáctico para el aprovechamiento de las actividades lúdicas. Los estudiantes se motivan, superan obstáculos, trabajo en equipo, resuelven problemas, investigan, participan en el juego de roles y se divierten aprendiendo.

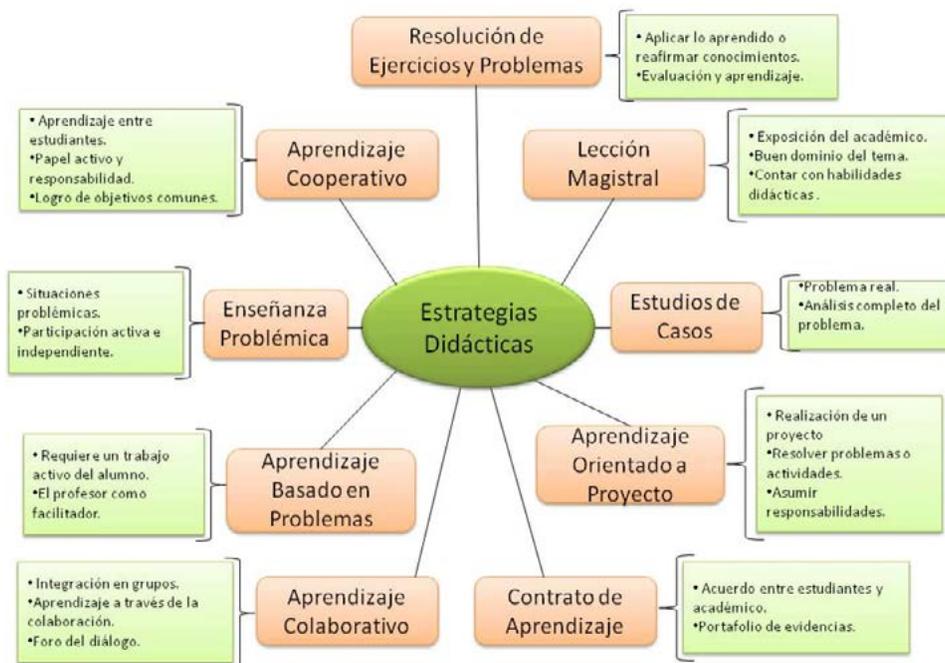


Figura 1. Estrategias didácticas. Fuente: <https://5deb93dcc0c4a.site123.me/temas-del-curso/estrategias-did%C3%81cticas>

Las estrategias didácticas son una parte fundamental en el desarrollo de toda clase, desde la planeación hasta la evaluación. Existen diversas estrategias didácticas para cada tema, cada momento y cada nivel educativo.

El docente innovador debe de explorar y animarse a experimentar diferentes estrategias con sus estudiantes, con las cuales lograrán unas clases fuera de serie.

Por tal motivo a lo largo de este libro se presentan actividades que se pueden implementar en clase como estrategias didácticas.

Referencias

- Barkley, E., Cross, P., & Major, C. (2007). *Técnicas de aprendizaje Colaborativo: Manual para el profesorado universitario*. Madrid: Ediciones Morata.
- Cabanach, R., Valle, A., Rodríguez, S., Piñeiro, I., & González, P. (2010). Las creencias motivacionales como factor protector del estrés en estudiantes universitarios. *European Journal of Education and Psychology* 3, 75-87.
- Johnson, D., Johnson, R., & Holubec, E. (2008). *Aprendizaje Cooperativo en el aula*. España: Paidós Educador.
- Morales, P., & Landa, V. (2004). Aprendizaje basado en problemas. *Theoría* 13, 145-157.
- Observatorio de Innovación Educativa, Tecnológico de Monterrey. (2015). Aprendizaje Basado en Retos. *Edu Trends*.
- Parra, K. (2010). El docente de aula y el uso de la medicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje. *Investigación y Posgrado* 25, 117-143.
- Poblete, M., & Villa, A. (2007). *Aprendizaje Basado en Competencias; Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas*. Bilbao: Ediciones Mensajero.
- Robles Laguna, L. (2015). El trabajo cooperativo. *Revista Internacional en apoyo a la inclusión, logopedia, sociedad y multiculturalidad*, 57-66.
- Subdirección de curriculum y evaluación. (2017). *Manual de estrategias didácticas: orientaciones para su selección*. Santiago: Ediciones INACAP.
- Vicerrectoría de Normatividad Académica y Asuntos estudiantiles, Tecnológico de Monterrey. (2014). *Técnicas didácticas: Qué es aprendizaje basado en investigación*. Retrieved from https://sitios.tesm.mx/va/diie/tecnicasdificativas/7_1.htm