

Capítulo 8

Diagnóstico de competencias de alfabetización informacional de los alumnos de gastronomía de la Universidad Autónoma de Nayarit

Claudia Adabella Cortés Valdivia¹

Verónica Teresa Llamas Rodríguez²

José de Jesús Puga Olmedo³

Mario Enrique Ramírez Vázquez⁴

<https://doi.org/10.61728/AE24040099>

¹ claudia.cortes@uan.edu.mx , Universidad Autónoma de Nayarit

² vllamas@uan.edu.mx, Universidad Autónoma de Nayarit

³ jesus.puga@uan.edu.mx, Universidad Autónoma de Nayarit

⁴ mario.ramirez@uan.edu.mx, Universidad Autónoma de Nayarit

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo el Diagnosticar el nivel de competencia informacional de los estudiantes del Programa Académico de Gastronomía de la Universidad Autónoma de Nayarit. Para tal fin, se aplicó un cuestionario que evalúa variables cualitativas y cuantitativas a través de un instrumento de escala likert. Es una investigación descriptiva centrada a evaluar competencias en el manejo y uso de fuentes de información de los estudiantes de primer año de Gastronomía. Lo anterior, podrá definir una estrategia que coadyuve al proceso de enseñanza aprendizaje de competencias transversales que responda a las exigencias del mundo globalizado en el que el acelerado desarrollo tecnológico propiciado por la pandemia del COVID-19, ha coadyuvado al crecimiento exponencial de la información lo que exige que los estudiantes estén más preparados en el uso y manejo de las fuentes de información

Introducción

Para favorecer espacios innovadores en el proceso de enseñanza aprendizaje es imperante introducir tecnologías de la comunicación y de la información que impacten en el futuro profesional. Asimismo, es innegable que el desarrollo tecnológico tiene un avance exponencial. Este crecimiento acelerado permite que la información se distribuya de la misma forma. En un mundo globalizado donde los cambios se dan de manera vertiginosa, en el que problemas globales como la pandemia ocasionada por el virus COVID-19, se ha generado un cambio acelerado en los procesos tecnológicos y la necesidad imperante de contar con la información oportuna para la toma de decisiones en las empresas restauranteras y de servicios culinarios en general.

La presente investigación tiene como objetivo “Promover la autoevaluación de los estudiantes del programa de gastronomía de la Universidad Autónoma de Nayarit respecto su nivel de competencias en el uso de las tecnologías de la comunicación y gestión de información con las que cuentan y su importancia en su desarrollo profesional para definir el punto de partida para el personal docente y coadyuvar al fortalecimiento

de habilidades en el uso de las Tecnologías y las habilidades para la gestión de información.

En el ámbito académico, la gestión de la información se relaciona con las funciones sustantivas de la educación, y debe considerarse una competencia transversal en el currículum de cualquier profesión y un requerimiento en el campo laboral.

La resolución de problemas, la capacidad de adaptarse a los cambios proporcionando alternativas de solución en los procesos de gestión administrativa empresarial, la generación de alimentos y la investigación en torno a los compuestos bioquímicos y la innovación en procesos culinarios requieren que el gastrónomo tenga la habilidad de desarrollar competencias informacionales que le permitan aplicar técnicas de vanguardia y la I+D+i a la gastronomía y a la industria alimentaria.

Cobra sentido que el estudiante de gastronomía en la universidad, desarrolle habilidades para la investigación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje con la finalidad de que el estudiante sepa gestionar información, procese e interprete la información, incorpore conocimiento y sea capaz de generar nuevo conocimiento con la guía de sus profesores a lo largo de su formación académica.

Dentro de las aulas, es importante fortalecer la investigación formativa con la finalidad de fortalecer el desarrollo de habilidades que le permitan conocer el contexto que le permita relacionar su proceso formativo con el campo profesional.

Es importante que el estudiante sea capaz de favorecer su aprendizaje desarrollar un pensamiento crítico que le permita la búsqueda de resolución de problemas y favorecer la innovación desde su campo profesional.

Por lo anterior, el proceso de formación en investigación de los estudiantes implica la integración en el desarrollo de competencias transversales como las informacionales que promueven formas de pensamiento crítico, creativo y complejo necesarias para adaptarse a las exigencias del contexto en el que se desenvuelvan en su futuro profesional (Gutierrez Quecano, Montaña Oviedo y Donato Padilla, 2022)

Dentro de los espacios de formación generados en las aulas de clase, es importante analizar que los elementos de una investigación formativa están atados a las experiencias adquiridas por los universitarios dentro del

desarrollo de sus habilidades en un campo de acción. Esto les permite asociar los conceptos adquiridos en los diversos espacios académicos con la práctica de su quehacer diario. Es aquí donde la presente investigación cobra importancia ya que permite al docente contar con información relacionada con el nivel de competencias informacionales que tiene el estudiante desde el primer ciclo escolar, lo cual, sirve como punto de partida y establecer el grado de competencia, lo cual, permitirá la transversalización de la competencia a lo largo del proceso formativo del programa académico y prepararlos para dar continuidad a estudios de posgrado o bien para que los egresados tengan la competencia que les permita favorecer su aprendizaje y su capacidad de adaptación a cualquier entorno en el que se desenvuelvan ya que contarán con la habilidad autogestora del conocimiento.

Ya que estas competencias transversales contribuyen a la investigación formativa que le facilite el acceso al mercado laboral y espacios de investigación con mayores exigencias que requieren y valoran todo este conjunto de habilidades a lo largo de su trayectoria formativa y profesional.

Marco teórico

El desarrollo de las tecnologías de la comunicación y gestión de información han generado cambios a escala global a nivel económico, cultural, político y social.

Tedesco (2000) ya hablaba de que las nuevas tecnologías no solo tienen cambios en los niveles de producción de bienes y servicios, sino en el conjunto de las relaciones sociales y en las categorías de análisis tradicionales, tales como la necesidad de formación para toda la vida que permitan la reconversión profesional; la universidad deberá promover la democratización de acceso del conocimiento; también afirma que las nuevas tecnologías presentarían a los mejores especialistas de cada disciplina o profesión desde cualquier parte del mundo sin importar el centro educativo o universidad a la que pertenezcan.

Esta realidad se ha visto reflejada y acelerada por la pandemia ocasionada por COVID-19 misma que ha provocado la aceleración de procesos y el desarrollo de tecnologías de la comunicación y de información a un

ritmo vertiginosamente acelerado. Esto genera procesos de reconversión de cualquier profesión lo cual, obliga a las universidades a modificar diseños curriculares y a formar más en el dominio de conocimientos de primer nivel que le permitan desarrollar competencias para el aprender a aprender y que sea capaz de desarrollar pensamiento crítico, creativo y complejo.

Esta realidad, implica que el estudiante universitario independientemente de su formación disciplinar desarrolle competencias informacionales a través del uso de las tecnologías de la comunicación y gestión de la información, el manejo de una o dos lenguas extranjeras y la dimensión internacional de los problemas (Tedesco, 2000).

Se entienden como competencias para la gestión de información como el conjunto de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que capacitan a los individuos para reconocer cuándo necesitan información, dónde localizarla, cómo evaluar su idoneidad y darle el uso adecuado de acuerdo con el problema que se les plantea (Conferencias de Rectores de las Universidades Españolas, y Red de Bibliotecas Universitarias, 2009).

La competencia de gestión de la información, también denominada por algunos autores “competencia informacional”, se ejecuta a través de un proceso de búsqueda, recuperación, evaluación, selección y utilización de la información de forma objetiva, pertinente, eficiente, eficaz, ética y legal.

En un momento en el que se calcula que prácticamente la totalidad de la información se encuentra en formato digital (en su mayor parte circulando por la red) el desarrollo de la competencia de gestionarla adecuadamente se convierte en un factor crítico de éxito para cualquier profesional.

Esta competencia es común a todas las disciplinas, a todos los entornos de aprendizaje, a todos los niveles de educación. Permite a los aprendices dominar el contenido y ampliar sus investigaciones, ser más autónomos y asumir un mayor control en su propio aprendizaje (Association of College y Research Libraries, 2000).

En este sentido, De Pablos-Pons (2010) en el que se citó a Simone (2001) identifica varios componentes fundamentales: a) técnico: La tecnología como herramienta para el conocimiento y por tanto para la inteligencia y la cultura; b) mental: evolución de la oralidad a la escritura, de la lectura a la visión no alfabética y a la escucha; c) modos de trabajo de nuestra

mente con la información: su recepción, elaboración y transformación, y sus consecuencias en la formación del conocimiento.

En la educación superior el desarrollo de competencias para la gestión de información es importante para los estudiantes de educación superior ya que permiten:

Buscar, analizar y transformar la información en conocimiento de manera crítica y ética y Desarrollar un pensamiento flexible, creativo e innovador para asumir nuevos roles y trabajar en equipo (Antúnez Sánchez y Veytia Bucheli, 2020); Utilizar las herramientas tecnológicas de forma eficaz para aprender y aplicarlas en el ámbito profesional (Amador Ortiz y Velarde Peña, 2020); Adaptarse a los cambios y desafíos que implica la introducción de las TIC en el sistema educativo. (Muñoz Martínez, 2020); Participar en la sociedad digital con responsabilidad social y ciudadanía digital. (UNESCO, 2023)

El concepto de gestión de información no es nuevo, data de los años setenta sin embargo este ha tenido una larga evolución con respecto a la forma en que se evalúa el contenido. generando estándares y normas que aportan indicadores sobre las competencias, subcompetencias y desempeños concretos incluidos dentro de las competencias informacionales (Hernández Ramos, Martínez-Abad, Olmos Migueláñez, y Rodríguez Conde, 2014).

Para el fortalecimiento de las propias competencias para la gestión de información el estudiante debe desarrollar la capacidad de ser más autodidacta y contar dentro de la universidad con opciones de apoyo que respondan a las necesidades de educativas de sus estudiantes (Tiscareño, Tarango, y Cortés-Vera, 2016).

En el contexto de las organizaciones, la gestión de la información se puede identificar como la disciplina que se encargaría de todo lo relacionado con la obtención de la información adecuada, en la forma correcta, para la persona indicada, al coste adecuado, en el momento oportuno, en el lugar apropiado y articulando todas estas operaciones para el desarrollo de una acción correcta. En este contexto, los objetivos principales de la Gestión de la Información son: maximizar el valor y los beneficios derivados del uso de la información, minimizar el coste de adquisición, procesamiento y uso de la información, determinar responsabilidades para el uso

efectivo, eficiente y económico de la información y asegurar un suministro continuo de la información.

Por otro lado, las organizaciones administrativas y productivas de carácter lucrativo han generado propuestas transición de modelos clásicos organizacionales a convertirlas en organizaciones donde se genera una cultura de aprendizaje permanente para adaptarse a los cambios en los mercados y en los entornos. Las empresas demandan y valoran cada vez más en sus plantillas profesionales con habilidades técnicas y/o científicas relacionadas con el análisis de información. En este caso las universidades vistas como organizaciones no pueden asignar la responsabilidad de la promoción de las competencias informacionales exclusivamente a los bibliotecarios o los docentes, sino que la comunidad universitaria y los proyectos curriculares deberán de permear a lo largo y ancho la formación universitaria que le permita al estudiante alcanzar independencia y autonomía (Nonaka y Takeuchi, 2002 citado por Tiscareño, Tarango, y Cortés-Vera, 2016).

Para el futuro profesional de gastronomía es imperante que sea consciente de la importancia en el desarrollo de habilidades para el uso de las tecnologías de la comunicación y gestión de información ya que ofrece ventajas competitivas a las organizaciones públicas y privadas sobre aquellas que no las tienen consideradas. La oportunidad actual en el mercado laboral es que el saber gestionar información y analizarla puede coadyuvar a un mejor análisis de problemas y a favorecer la innovación en cada uno de los procesos, convirtiéndose en una ventaja competitiva en el mercado laboral.

Unas de las acciones que pueden propiciar el desarrollo de competencias de gestión de información en los estudiantes es a través del aprendizaje basado en la resolución de problemas o a través de proyectos de investigación que permitan al estudiante desarrollar la habilidad para localizar la información, evaluarla, integrarla a sus trabajos y compartirla en sus salones de clases o ante públicos más amplios.

Se pueden identificar, a partir de esta y de la mayor parte de las definiciones existentes en la literatura científica, cuatro subcompetencias, implicadas en el desarrollo de las competencias informacionales (Conferencias de Rectores de las Universidades Españolas y Red de Bibliotecas Universitarias, 2009):

- **Búsqueda de información:** La persona es capaz de localizar y hacer una selección eficaz de la información necesaria dado el problema informacional concreto. Esto conlleva a que el estudiante pueda localizar información relevante, pertinente y confiable de manera eficiente dentro de la gran cantidad de información disponible en internet y en medios impresos.
- **Evaluación de información:** Capacidad para hacer una evaluación crítica de la calidad y pertinencia de las fuentes de información consultadas. Con lo anterior se favorece el aprendizaje autónomo. Esto le permite analizar y dirigir contenido de acuerdo con la necesidad de información.
- **Procesamiento de información:** La persona está capacitada para extraer la información que realmente necesita a partir de las fuentes que ha seleccionado y evaluado y transformarla en conocimiento. Al mismo tiempo es capaz de usar herramientas de apoyo de administración de la información de citas, contenidos y actualización específica del área.
- **Comunicación de información:** Habilidades para comunicar y difundir la información procesada de manera eficaz a través de los canales más adecuados para la audiencia receptora.

Metodología

Es una investigación de carácter descriptivo, la cual se centra principalmente en describir el fenómeno estudiado. En esta investigación se analizan variables de tipo cuantitativo y cualitativo, que permite identificar las competencias en el uso de tecnologías de la comunicación y gestión de información. Cabe mencionar que utiliza medidas de tendencia central como la Media Aritmética y Moda la cual permite interpretar los resultados.

Esta investigación utiliza como instrumento de recolección de datos el cuestionario ALFIN-HUMASS. El instrumento se delimita a aplicarse en estudiantes de primer año de licenciatura del programa académico de gastronomía del ciclo escolar 2022/2023 de la Unidad Académica de Turismo y gastronomía de la Universidad Autónoma de Nayarit.

La investigación se realizó en dos etapas. La primera etapa estuvo orientada a la recopilación durante periodo septiembre-noviembre del

2022 anteriormente mencionado. En la segunda etapa se procedió a hacer la exploración y análisis descriptivo de los datos obtenidos. La muestra estuvo compuesta por 37 alumnos de un total de 47 alumnos.

La recopilación de datos se realizó a través de Google Formulario, en el cual, se llevó a cabo la presentación de la encuesta y la explicación de los objetivos de ALFIN- HUMASS. El instrumento aplicado está integrado por 26 variables o ítems, que se agrupan en cuatro categorías o grandes competencias transversales:

Búsqueda (variables o ítems 1-8): 1. Saber utilizar fuentes de información impresa (ej. libros...); 2. Saber acceder y usar los catálogos automatizados; 3. Saber consultar y usar fuentes electrónicas de información primaria (ej. revistas...); 4. Saber utilizar fuentes electrónicas de información secundaria (ej. bases de datos...); 5. Conocer la terminología de tu materia; 6. Saber buscar y recuperar información en Internet (ej. búsquedas avanzadas, directorios, portales...); 7. Saber utilizar fuentes electrónicas de información (ej. listas de distribución...); 8. Conocer las estrategias de búsqueda de información (ej. descriptores, operadores booleanos...).

Evaluación (variables o ítems 9-13): 9. Saber evaluar la calidad de los recursos de información; 10. Reconocer en el texto las ideas del autor; 11. Conocer las fuentes de información científica (ej. tesis doctorales, actas de congresos...); 12. Ser capaz de determinar si la información que contiene un recurso está actualizada; 13. Conocer los autores o instituciones más relevantes en tu ámbito temático.

Tratamiento (variables o ítems 14-19): 14. Saber resumir y esquematizar la información; 15. Ser capaz de reconocer la estructuración de un texto; 16. Saber usar gestores de bases de datos; 17. Saber utilizar gestores de referencias bibliográficas (ej. Endnote, Reference Manager...); 18. Saber manejar, programas estadísticos y hojas de cálculo (Ej. SPSS, Excel...); 19. Saber instalar programas informáticos.

Comunicación (variables o ítems 20-26): 20. Saber comunicar en público; 21. Saber comunicar en otros idiomas; 22. Saber redactar un documento (ej.

informe, trabajo académico...); 23. Conocer el código ético de tu ámbito académico/profesional; 24. Conocer la legislación sobre el uso de la información y de la propiedad intelectual; 25. Saber hacer presentaciones académicas (ej. PowerPoint...); 26. Saber difundir la información en Internet (ej. webs, blogs, redes sociales...).

El instrumento establece variables o ítems que se integran en las siguientes tres dimensiones que a continuación se describen:

1. Nivel de conocimiento (subjética y cuantitativa).
2. Valoración de importancia (subjética y cuantitativa).
3. Espacio de adquisición de competencias (cualitativa).

Las dimensiones una y dos son de carácter cuantitativo, cuyas respuestas se emiten de acuerdo con una escala Likert cuyos parámetros son del 1 al 9, considerando que el punto superior es el más alto dentro de la escala. Para evaluar la dimensión cualitativa se consideran cuatro opciones que establecen el espacio en el cual adquirieron las competencias como son: Clase tradicional, biblioteca, de forma individual, cursos especializados. Los datos fueron recopilados a través del Google formulario y se organizó la información en Microsoft Excel. Para el análisis se llevó a cabo el cálculo de medidas de tendencia central como la media, moda y desviación estándar.

La validez externa de la encuesta de ALFIN-HUMASS es claramente apreciable. Sus elementos, las escalas y los procedimientos son generalizables y aplicables a la población en general, así como transferibles y aplicables a otro contexto similar de acuerdo a investigaciones previas que utilizaron el mismo instrumento (Sánchez-Díaz, 2015).

Resultados y discusión

Con respecto al análisis de las cuatro competencias transversales anteriormente descritas se obtuvieron los siguientes resultados:

Búsqueda de información:

Con respecto a la *búsqueda de información y su nivel de conocimiento* se respondieron los 8 ítems descritos en la fase de metodología por lo cual, de los cuales se observa que de esos ocho ítems destacan el dominio de la utilización de fuentes de información, consulta y uso de fuentes electrónicas de información primarias y secundarias, saben buscar información en internet, saben buscar fuentes electrónicas informales de información con una moda que se centra en una frecuencia de 6 de un rango del 1 al 9 y una media del mismo valor.

Con respecto a la *búsqueda de información y la valoración de su importancia para su desarrollo académico*. Se observa que de los 8 ítems los estudiantes reconocen la importancia de adquirir las competencias para su desarrollo académico destacando entre ellas la media y la moda de 8 en una escala del 1 al 9, destacando entre los ítems analizados se observa que los estudiantes valoran por su importancia saber utilizar las fuentes de información impresas, consultar y usar fuentes electrónicas de información primarias y secundarias; saber buscar y recuperar información en internet y conocer estrategias de búsqueda de información con un valor ponderado de 8, no obstante, cabe destacar que le consideran de importancia el uso de catálogos automatizados, conocer la terminología de su materia y el uso de fuentes electrónicas informales de información con una puntuación promedio de 7 en la escala del 1 al 9.

Búsqueda de información y la forma en que han adquirido las competencias cabe mencionar que el 70 % de los encuestados manifestó haber adquirido los conocimientos para la búsqueda eficiente de información en clases; un 15 % en biblioteca y un 10 % de forma autodidacta y el 5 % en otros cursos.

Evaluación de la información:

Respecto a la dimensión de *evaluación de la información y su nivel de conocimiento* se observa que destaca que el alumno reconoce que sabe evaluar la calidad de los recursos de información, reconoce en el texto las ideas del autor y es capaz de determinar si la información que contiene un recurso esta

actualizada con una media de 6 puntos de una escala del 1 al 9. Por el contrario, no conoce la tipología de las fuentes de información científica, tales como tesis doctorales, actas de congreso, entre otros. Aunado a ello, llama la atención que no conocen los autores o instituciones más relevantes de su ámbito temático correspondiente a su profesión.

Evaluación de la información y la valoración del nivel de conocimiento. En este rubro, se observa que los estudiantes valoran con un valor medio de 8 de una escala del 1 al 9 la importancia de saber evaluar la calidad de los recursos de información, reconocer en el texto las ideas del autor, conocer la tipología de las fuentes de información científicas, ser capaz de determinar si la información que contiene un recurso está actualizado y conocer las instituciones o autores más relevantes de su campo profesional.

Evaluación de información y la forma en que han adquirido las competencias. Un 85 por ciento manifestó que ha adquirido las competencias en clases, un 10 por ciento en biblioteca, y el 1 por ciento en cursos y 4 por ciento de forma autodidacta.

Tratamiento de la información:

Tratamiento de información y el nivel de conocimiento. Se destaca que las respuestas se centran con una media 5 en una escala del 1 al 9, señalando que saben usar gestores de datos, saben manejar hojas de cálculo (Excel) y saben instalar programas informáticos. Por otro lado, no saben utilizar gestores de referencias bibliográficas con una puntuación de 4.

Tratamiento de información y la valoración de la importancia del nivel de conocimiento. En este rubro, se observa que los estudiantes valoran con un valor medio de 8 de una escala del 1 al 9 la importancia del saber resumir, esquematizar la información, ser capaces de reconocer la estructuración de un texto, usar gestores de bases de datos, utilizar gestores de referencias bibliográficos y manejar hojas de cálculo (Excel).

Tratamiento de información y la forma en que han adquirido las competencias. Un 75 por ciento manifestó que ha adquirido las competencias en clases, un 10 por ciento bibliotecas, y el 5 por ciento en cursos y 10 por ciento de forma autodidacta.

Comunicación y difusión de la información:

Comunicación y difusión de la información y el nivel de conocimiento. Se destaca que las respuestas se centran con una media 5 puntos en una escala del 1 al 9, destacando que saben hacer presentaciones académicas, saben difundir la información en internet y conocen el código ético de su profesión. Por su parte cabe destacar que manifestaron desconocer la legislación sobre el uso de la información y de la propiedad intelectual, no saben comunicar en otros idiomas y no saben comunicar en público.

Comunicación y difusión de la información y la valoración de la importancia del nivel de conocimiento. En este rubro, se observa que los estudiantes valoran con un valor medio de 8 de una escala del 1 al 9 la importancia del saber comunicar en público, comunicar en otros idiomas, redactar un documento, conocer el código ético de su ámbito profesional, conocer la legislación sobre el uso de la información y de la propiedad intelectual, saber hacer presentaciones académicas y difundir la información en internet.

Comunicación y difusión de la información y la forma en que han adquirido las competencias. Un 80 por ciento manifestó que ha adquirido las competencias en clases, un 4 por ciento bibliotecas, y el 1 por ciento en cursos y 15 por ciento de forma autodidacta.

Discusión

Con base en los resultados obtenidos se observa que es necesario fortalecer las competencias informacionales en los estudiantes del programa académico de gastronomía por eso se propone realizar las siguientes acciones y plan de trabajo:

Objetivo: Desarrollar las competencias informacionales de los estudiantes del programa académico de Gastronomía de la Universidad Autónoma de Nayarit:

Estrategia 1. Socialización de los resultados de investigación a comité curricular, conformado por coordinador de programa y coordinadores de academia.

Acción 1.1. Solicitar una reunión con comité curricular para presentar un informe de resultados de la investigación diagnóstica.

Estrategia 2. Diseñar un programa de unidades de aprendizaje optativas transversales pertenecientes al rubro II. (Créditos que debe obtener el estudiante a través de cursos, talleres, diplomados y diferentes tipos de eventos académicos)

Acción 2.1. Diseñar un programa de cursos optativos pertenecientes al rubro II, mismos que a continuación se describen:

- Curso: Tecnologías de la comunicación y gestión de información.
- Objetivo: desarrollar habilidades para la gestión y reconocimiento de fuentes de calidad.
- Curso: Propiedad intelectual: derechos de autor y propiedad industrial en la gastronomía.
- Curso: Habilidades para el análisis y procesamiento de la información

Estrategia 3. Promover la participación de estudiantes en proyectos de investigación coordinados por cuerpos académicos.

Acción 3.1. Involucrar a los cuerpos académicos en el proyecto para que los responsables integren a estudiantes del programa académico y coadyuven en el proceso de recogida de información, análisis e interpretación de resultados.

Estrategia 4. Que los estudiantes elaboren proyectos integradores.

Acción 4.1. Que los estudiantes elaboren proyectos integradores donde tengan que gestionar, analizar e interpretar información a través de productos que integren las competencias que promueven las unidades de aprendizaje que cursan.

Estrategia 5. Organización de eventos académicos.

Acción 5.1. Que los estudiantes presenten sus productos finales donde se evalúe la forma en que sistematizan, analizan e interpretan la información de sus proyectos en un coloquio.

Estrategia 6. Fomentar procesos de capacitación a profesores con la finalidad de que transversalicen las competencias de gestión de información a través de sus unidades de aprendizaje.

Acción 6.1. Generación de programa formativo para docentes donde se proporcionen las herramientas y técnicas para la gestión y análisis de información y los avances en el uso de la inteligencia artificial para este fin.

Conclusiones

Al analizar los resultados de la percepción de los estudiantes en cuanto a sus competencias informacionales se destaca que en términos generales se reconoce la importancia de adquirir conocimientos, habilidades y actitudes para lograr la búsqueda, evaluación, tratamiento y comunicación de la información.

No obstante a ello, hay elementos que requieren de atención para la integración a su proceso formativo como la necesidad de promover la importancia del aprendizaje en el uso de catálogos automatizados, conocer la terminología de su profesión para la búsqueda especializada, el uso de fuentes electrónicas informales, reconocer los autores o instituciones más relevantes de su profesión, conocer la legislación sobre el uso de la información y de la propiedad intelectual, saber hacer presentaciones académicas y difundir la información en internet.

En una realidad que cambia de forma vertiginosa, donde surgen nuevos insumos y se generan nuevas tendencias culinarias y por el otro lado se busca regresar a las raíces ancestrales para la recuperación de la identidad a través de la cultura culinaria, es importante que el estudiante fortalezca la competencia para la gestión de información con la finalidad de que pueda conocer el entorno y los procesos innovadores.

Cabe mencionar que el detectar estas necesidades de atención prioritarias para promover en los estudiantes de primer año permiten dar segui-

miento al trayecto formativo del estudiante desde el programa curricular e identificar las fortalezas del proceso de formación del gastrónomo.

Por tal motivo, no se pueden omitir o desestimar unidades de aprendizaje que forman parte del programa académico y que promueven el aprender a aprender a través del desarrollo del pensamiento crítico, creativo y complejo, tales como las unidades de aprendizaje transversales que integran el desarrollo de la competencia informacional tales como tecnologías de la comunicación y gestión de información, desarrollo de habilidades del pensamiento y lenguaje y pensamiento matemático, mismas que deben permear a lo largo y ancho del currículum del programa académico.

Es importante destacar que al desarrollar el estudiante las competencias informacionales de forma transversal se fortalecen las competencias para la investigación formativa, lo cual, implica un mayor nivel de exigencia en el desempeño docente quien debe involucrarse en el trayecto formativo del estudiante donde no solo se promueva el conocimiento disciplinar como fin último, sino prepara el camino para que el estudiante logre su autonomía para el aprender a aprender.

Es aquí donde adquiere importancia la propuesta de trabajo académico durante el próximo ciclo escolar que implica el involucramiento de los estudiantes y docentes a través de cursos optativos y de actualización docente desde lo formal y no formal.

Es necesario no perder de vista que el estudiante universitario se enfrentará a problemas complejos de la realidad y que deberá de adaptarse a los cambios vertiginosos que se interrelacionan con el contexto internacional que genera grandes repercusiones en las organizaciones lucrativas y no lucrativas en las que en un futuro se desempeñará. Es necesario formar estudiantes que no solo vean la realidad a través de su disciplina, sino que tengan una visión de pensamiento complejo que le ayude a romper esquemas unidireccionales de la formación exclusivamente profesionalizante.

Queda para una segunda fase de investigación el análisis curricular que permita identificar áreas de oportunidad que coadyuve a lo largo y ancho del currículum y con base en ello, hacer propuestas que contribuyan al trayecto formativo para el integral del estudiante universitario.

Referencias

- Amador Ortíz, C. M., & Velarde Peña, L. (Mayo de 2020). Competências para o uso de TIC em estudantes do ensino superior: un estudo de caso. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19), 1-27. doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.515>
- Antúnez Sánchez, A. G., & Veytia Bucheli, A. G. (Enero-febrero de 2020). Desarrollo de competencias investigativas y uso de herramientas tecnológicas en la gestión de información. *Conrado*, 16(72), 96-102.
- Association of College & Research Libraries. (2000). Information Literacy Competency Standards for Higher Education.<http://www.ala.org/ala/acrl/acrlstandards/informationliteracycompetencystandards.cfm>
- Conferencias de Rectores de las Universidades Españolas, & Red de Bibliotecas Universitarias (2009, abril). Competencias informáticas e informacionales en los estudios de grado. http://rebiun.xercode.es/xmlui/bitstream/handle/20.500.11967/49/documento_comp_etencias_informaticas-2009.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De Pablos-Pons, J. (2010). Universidad y sociedad del conocimiento. Las competencias informacionales y digitales. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 7(2). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3666613>
- Guitierrez Quecano, R. Y., Montaña Oviedo, K., & Donato Padilla, W. F. (2022). *la investigación formativa en la gastronomía*. En *La investigación formativa* (págs. 45-52). Bogota.
- Hernández-Ramos, J. P., Martínez-Abad, F., Olmos-Migueláñez, S., & Rodríguez-Conde, M. J. (2014, 09 de diciembre). *Evaluación de Competencias Informacionales con el Instrumento IL-HUMASS: Escalamiento Multidimensional*. <https://www.aidep.org/sites/default/files/articles/R42/Art4.pdf>
- Muñoz Martínez, M. (Diciembre de 2020). Políticas educativas e incorporación de las TIC en la educación superior mexicana. *Revista digital universitaria*, 21(6), 56-62. doi:: <http://doi.org/10.22201/cuaieed.16076079e.2020.21.6.13>
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (2002). *La organización creadora de conocimiento: como las compañías japonesas crean la dinámica de innovación*. Oxford University.

- Sánchez Díaz, M. (2015). Diagnóstico de las competencias informacionales en Ciencias de la Información desde la percepción del estudiante de la Universidad de la Habana. *Investigación bibliotecológica*, 29(67), 201-218. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0187358X16000435>
- Simone, R. (2001). *La tercera fase. Formas de saber que estamos perdiendo*. Taurus.
- Tedesco, J. C. (2000). *Educación en la sociedad del conocimiento*. Fondo de Cultura Económica.
- Tiscareño-Arroyo, M. L., Tarango-Ortiz, J., & Cortés-Vera, J. (2016). Desarrollo de competencias informacionales en universidades hispanoamericanas: fundamentos teóricos para un modelo integral de evaluación. *E-Ciencias de la Información*, 6(1), 46-77. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-41422016000100046.
- UNESCO. (03 de 03 de 2023). *Competencias y habilidades digitales*. Obtenido de <https://www.unesco.org/es/digital-competencies-skills>